

# STJ

## VIAJAR & CREAR

VOL. 2 | SEPTIEMBRE 2024

### LA ÉTICA PROFESIONAL

PERIODISMO DE VIAJES

Aplicaciones prácticas.

## CREAR EN LA ERA DE LOS ALGORITMOS

¿CREATIVIDAD HUMANA Y  
ALGORITMOS?

REFLEXIONES Y LECCIONES

### ¿INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

DEBATE CREATIVO

# Islas FEROE

UN VIAJE IMPREDECIBLE

Desde las impresionantes cascadas de Múlafossur y Fossá hasta los valles y fiordos que cortan la respiración, este relato te lleva a través de paisajes indómitos y una aventura que desafía cualquier planificación.



0 123456 789012





**STJ** | School of  
Travel Journalism

# Viajar & Crear

Una revista pensada para  
aspirantes y profesionales de la  
Comunicación y el Turismo.

**¡Reinventa la forma  
de comunicarte!**



**Repensando la  
comunicación.**



**Aprendiendo de  
expertos.**



**Destinos y  
turismo.**



**Noticias, eventos  
y herramientas.**

Director STJ : Daniel Murillo Mir

Dirección editorial, diseño gráfico y diagramación: Maria Julia Giana

*Docentes que participan en esta revista:*

Jordi Canal Soler

Edgardo Baigorria Napoli

*Alumnos que participan en esta revista:*

Soraya Ramirez Morales.

Berta Carreras.

Charo Merino.

América Maldonado De Los Cobos.

Lucía Salmerón Calleja.

*Las opiniones expresadas por los autores en los artículos de esta revista son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan necesariamente la opinión de STJ o de su equipo editorial.*

ISSN 2938-6950

**Contacto:**

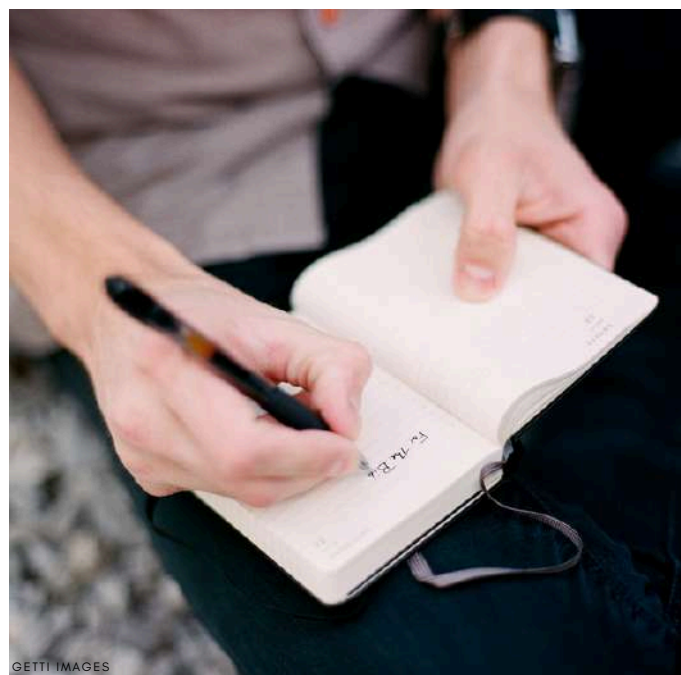
Correo electrónico: [hola@schooloftraveljournalism.com](mailto:hola@schooloftraveljournalism.com)

Teléfono: +34 623 98 10 11

Para consultas, colaboraciones o sugerencias, no dudes en contactarnos.

Estamos aquí para que seas parte y escuchar tus comentarios.

En tapa : Sophie Dover de Getty Images





El espíritu que guía esta revista y a *School Travel Journalism* se fundamenta en dos palabras simples pero profundamente significativas: **Viajar y Crear.**

**Viajar**, es mucho más que trasladarse de un lugar a otro. Es una experiencia que nos transforma, nos abre los ojos a nuevas culturas, paisajes y formas de vida. Cada viaje es una oportunidad para aprender, crecer y conectar con el mundo que nos rodea, y para capturar las historias vivas que encontramos en el camino.

**Crear** es entonces la consecuencia, la esencia. Es el arte de convertir esas experiencias y descubrimientos en relatos, fotografía, videos, documentales, podcasts, entrevistas o cualquier otro formato que nos permita compartir lo vivido.

Crear, es la chispa que enciende nuestra creatividad y nos impulsa a innovar, a encontrar nuevas maneras de contar historias y a capturar la verdadera esencia de los lugares que visitamos.

En STJ, queremos despertar esa creatividad, animarte a innovar y a reflexionar sobre la comunicación actual.

Cada página de esta revista es una puerta abierta a nuevas experiencias, historias y paisajes. Te invitamos a viajar con nosotros, a dejarte llevar por la inspiración que encontrarás en estas historias, y a crear tu propio camino en el vasto y fascinante mundo de la comunicación turística y el Periodismo de Viajes.



M. Julia Giana  
**Editora**



# Contenidos

## 05 LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS TURÍSTICOS.

Principios fundamentales y aplicaciones prácticas.

## 12 VIAJES DE AUTOR.

¿Una forma genuina de explorar el mundo, o simplemente una sofisticada estrategia de marketing?

## 17 YOUTUBE NEWS.

Los nuevos videos disponibles en el canal @schooloftraveljournalism: Josep Maria Palau, Director de la Revista Viajar. Maritza Mantilla, Periodista de Viajes y Aníbal Bueno, fotoperiodista.

## 20 CREAR EN LA ERA DE LOS ALGORITMOS.

¿Creatividad Humana y Algoritmos? Reflexiones del aporte de Cheng, Karen X. The Artist VS The Algorithm.

## 32 INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

Debate creativo. La pregunta queda en el aire: ¿Cómo equilibrarán los periodistas la tecnología con el valor humano en su práctica diaria?







# ***Destinos***

## **36 VALLE DE VIÑALES, EL HUMO DE CUBA.**

Jordi Canal-Soler.

## **39 LAS TIERRAS VERDES DEL AGUA, ISLAS FEROE.**

Charo Merino.

## **48 MAGIA EN UGANDA.**

América Maldonado De Los Cobos.

## **54 LA PALMA, EN CONSTANTE EVOLUCIÓN.**

Soraya Ramírez Morales.

## **64 QUERÍA IR A MÉXICO Y ACABÉ EN ALBANIA.**

Lucía Salmerón Calleja.

## **73 EL GRAN VIAJE**

Los alumnos STJ presentan sus trabajos finales después del Viaje de fin de Máster.

## **76 PERIODISMO GASTRONÓMICO.**

La receta perfecta.

# LA ÉTICA PROFESIONAL EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS TURÍSTICOS

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

## 01 Aplicaciones Prácticas







LA ÉTICA EN EL PERIODISMO DE VIAJES Y LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA ES CRUCIAL PARA MANTENER LA CREDIBILIDAD Y LA CONFIANZA DEL PÚBLICO Y PARA GARANTIZAR QUE EL IMPACTO DEL PERIODISMO SEA POSITIVO PARA LAS COMUNIDADES Y DESTINOS.

**"LA EVOLUCIÓN DEL CONTENIDO TURÍSTICO HA AMPLIADO EL ACCESO A LA CREACIÓN, PERO TAMBIÉN HA INTENSIFICADO LA NECESIDAD DE UN PERIODISMO DE VIAJES QUE SEA ÉTICO, RESPETUOSO Y SOSTENIBLE."**

La creación de contenidos turísticos ha experimentado una transformación radical en las últimas décadas, pasando de ser un campo dominado por periodistas a un espacio donde los creadores de contenido independientes también juegan un papel crucial. Este cambio ha traído consigo nuevas oportunidades, pero también ha planteado importantes cuestiones éticas.

El periodismo de viajes, como cualquier otra rama del periodismo, tiene una *responsabilidad ética fundamental hacia sus lectores, las comunidades que cubre y la industria en general*. La ética en el periodismo de viajes se centra en la veracidad y la precisión. En el respeto a las culturas, la sostenibilidad y la transparencia.



## ¿Qué es la ética en el periodismo de viajes?



La ética en el periodismo de viajes se refiere a un conjunto de principios y normas que guían la conducta de los periodistas y creadores de contenido que escriben sobre temas de turismo y viajes. Estos principios aseguran que el contenido sea preciso, honesto, respetuoso y responsable.

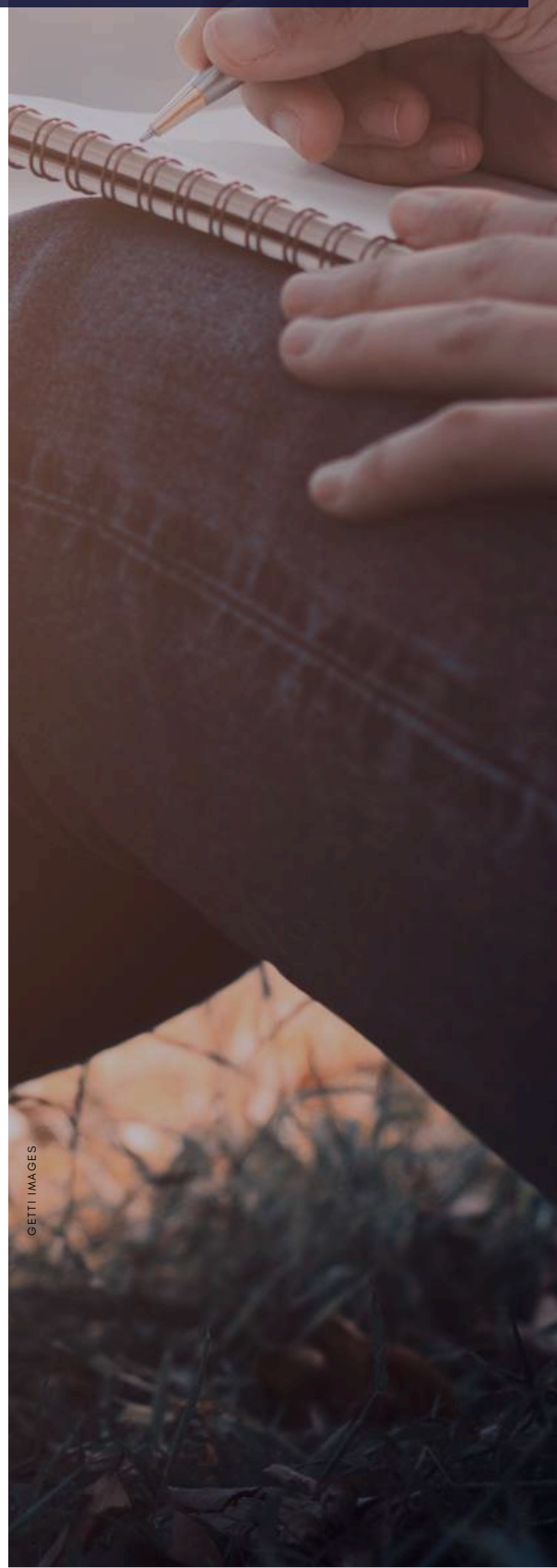
### **El pilar fundamental: La transparencia.**

La transparencia es uno de los principios éticos más cruciales en la creación de contenidos turísticos. Los lectores y seguidores confían en la honestidad del creador o periodista. La falta de transparencia puede erosionar esta confianza y perjudicar la credibilidad a largo plazo.

### **La lucha de la desinformación: veracidad y exactitud.**

En un entorno saturado de información, donde las noticias falsas y los rumores se propagan rápidamente, es esencial que los periodistas y creadores de contenido verifiquen cuidadosamente todos los hechos antes de publicarlos. La exactitud no solo garantiza que el público reciba información correcta y útil, sino que también protege la credibilidad de los medios y fomenta la confianza de los lectores. La veracidad, implica un compromiso continuo con la transparencia y la honestidad, asegurando que la información presentada no esté distorsionada ni influenciada por intereses externos.

En la era digital actual, donde la velocidad de publicación puede superar el rigor de la investigación, reforzar estos principios es crucial para combatir la desinformación y promover un flujo de información que sea fiable y éticamente sólido.



GETTY IMAGES





## **Más allá de lo superficial: Respeto a las culturas y comunidades locales.**

La responsabilidad va más allá de simplemente resaltar los aspectos positivos de un destino; también implica difundir a sus audiencias sobre cómo ser viajeros responsables y respetuosos. **Presentar un destino solo desde una perspectiva idealizada puede llevar a una apreciación superficial** que ignora las complejidades y desafíos asociados con el turismo. Por ello, es crucial que los creadores de contenido no solo celebren las atracciones y beneficios, sino que también aborden temas como el impacto ambiental, las costumbres locales y las prácticas de turismo sostenible. Informar a los viajeros sobre cómo minimizar su huella ecológica, respetar las culturas locales y contribuir positivamente a las economías locales ayuda a fomentar un turismo más consciente y responsable.

## **Derechos de autor y propiedad intelectual: Uso ético de materiales de terceros**

El uso ético de materiales de terceros no solo evita problemas legales, sino que también honra el trabajo y la creatividad de otros autores, fomentando un entorno de respeto y colaboración en el ámbito de la comunicación y el turismo.

# ¿CÓMO ABORDARÍAS UN ARTÍCULO DE PAGO DE UN CRUCERO?

---

**EL EQUILIBRIO  
ENTRE LA  
PROMOCIÓN DE UN  
PRODUCTO Y LA  
ÉTICA  
PERIODÍSTICA  
PUEDE SER  
DELICADO.**

## **DEBATE ABIERTO**

En la promoción de un crucero de lujo, nos enfrentamos ante el desafío de equilibrar la necesidad de destacar las atracciones del viaje con la responsabilidad de abordar las preocupaciones ambientales. Los cruceros, en general, tienen una reputación por sus impactos negativos, como la emisión significativa de gases contaminantes, la generación de grandes cantidades de desechos y el impacto en los ecosistemas marinos.

### *¿Es difícil?*

El equilibrio entre la promoción de un producto y la ética periodística puede ser delicado. Al enfocarse en las experiencias positivas ofrecidas por el crucero y, al mismo tiempo, fomentar una mayor conciencia sobre la sostenibilidad en el turismo, ¿Es posible cumplir con las expectativas comerciales mientras se mantiene fiel a principios éticos?

### *¿Qué decisión tienes en mente?*

- 1)- No acepto el artículo.
- 2)- Si el crucero en cuestión tiene alguna iniciativa positiva, como programas de reciclaje a bordo o esfuerzos para reducir el impacto ambiental, estos aspectos pueden destacarse en el artículo
- 3)- Los cruceros existen, investigaré para dar un enfoque constructivo.



La promoción de productos y servicios forma parte de la labor periodística actual, especialmente en el contexto del periodismo de viajes y el contenido patrocinado. Sin embargo, **incluso en la promoción, es crucial mantener la integridad y adherirse a principios éticos.** Mantener la integridad periodística significa proporcionar una visión equilibrada, incluso en contenido patrocinado. Nadie dijo que sería fácil.



## Aplicaciones prácticas

Veracidad y Precisión	Asegurar que toda la información proporcionada sea correcta, verificable y basada en hechos.	Verificar datos antes de publicar y corregir errores rápidamente cuando se detectan.
Transparencia	Ser claro y honesto sobre cualquier forma de patrocinio, compensación o colaboración.	Divulgar si un viaje fue financiado por una empresa o si se recibió algún incentivo.
Respeto a las Culturas y Comunidades Locales	Tratar a las culturas y comunidades locales con respeto y evitar estereotipos.	Investigar y comprender las costumbres locales antes de escribir sobre ellas.
Integridad	Mantener altos estándares éticos incluso frente a ofertas lucrativas que podrían comprometer la objetividad.	Evitar aceptar regalos que puedan comprometer la objetividad del reportaje.
Accesibilidad y Diversidad	Asegurar que el contenido sea accesible y represente una diversidad de voces y experiencias.	Incluir una variedad de perspectivas en las historias.

ELABORACIÓN PROPIA



# 2 LIBROS

## de Ética periodística

Recomendaciones que te ayudarán a desarrollar tu propio proceso de ética profesional.

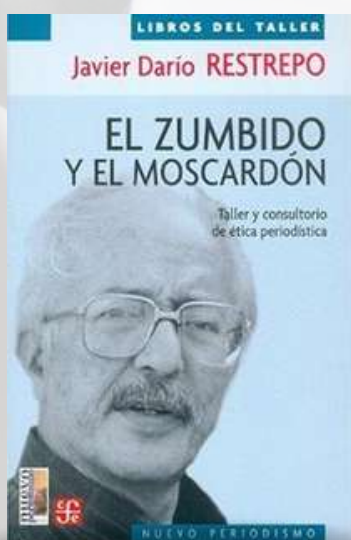
### ÉTICA Y DEONTOLOGÍA EN EL PERIODISMO CONTEMPORÁNEO

Autor/a: Fernando R. Contreras de *Ed Editorial: Tirant lo Blanch*

Cómo el periodismo del siglo XXI debe recuperar su protagonismo apoyándose en la figura del periodista profesional para ofrecer un verdadero periodismo de calidad.



### ZUMBIDO Y EL MOSCARDON, EL TALLER Y CONSULTORIO DE ÉTICA PERIODÍSTICA



de Javier Darío Restrepo (Autor) Editorial : Fondo Cultura Económica

*Cada día, los periodistas enfrentan situaciones en las que deben tomar decisiones éticas. Los códigos y saberes de la profesión funcionan como brújula, pero las circunstancias reales condicionan sus elecciones. Ante la pobreza, la corrupción y la tragedia, el trabajo del periodista se interna en una zona donde ya nada es blanco y negro, sino un confuso gris donde es necesario encontrar el modo de dar cuenta de la verdad con responsabilidad e independencia.*



# VIAJES DE **AUTOR**

**¿Una forma genuina de explorar el mundo, o simplemente una sofisticada estrategia de marketing?**



*¿Qué hace que estos viajes sean realmente valiosos?  
¿Y cómo se diferencian de los viajes a medida y de los  
tours guiados convencionales?*

A stylized, handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page.





**EDGARDO  
BAIGORRIA  
NAPOLI**

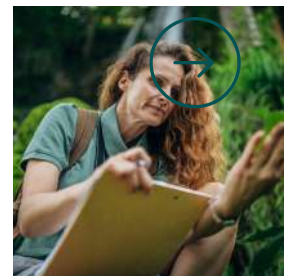
Licenciado en  
Turismo.

Docente a cargo del  
Módulo Viaje de  
Proyecto Final (VFM)  
en *School of Travel  
Journalism*.

# Viajes de Autor

## Entre la especialización y la autenticidad

Lic. Edgardo Baigorria Napoli



En un mundo donde el turismo masivo domina, los *"viajes de autor"* se han posicionado como una propuesta atractiva para aquellos que buscan algo más que una simple visita turística. Diseñados y guiados por expertos en campos específicos como la gastronomía, la historia, el arte, o la naturaleza, estos viajes prometen una inmersión profunda y personalizada en el destino.

Sin embargo, para algunos, la idea de los viajes de autor podría parecer un *"verso marketinero"*, una simple táctica de venta envuelta en un lenguaje elegante. Entonces, *¿Qué hace que estos viajes sean realmente valiosos? ¿Y cómo se diferencian de los viajes a medida y de los tours guiados convencionales?*



# Una nueva dimensión en el turismo

Los viajes de autor representan una evolución en el turismo, ofreciendo a los viajeros algo más que una serie de visitas a los principales puntos de interés. *Estos itinerarios son concebidos por expertos que, a través de su conocimiento profundo y su pasión, crean experiencias temáticas únicas.*

Un viaje de autor no se limita a mostrar lo visible; busca ofrecer una comprensión más profunda del destino a través de la lente de un especialista.

Tomemos como ejemplo un viaje de autor centrado en la historia del arte en Florencia. Este itinerario podría ser guiado por un historiador de arte con décadas de experiencia. A diferencia de un tour convencional, donde se puede recibir información general sobre el Renacimiento, un viaje de autor podría ofrecer una exploración detallada de la evolución artística en la ciudad, con acceso a colecciones privadas, encuentros con restauradores y una comprensión más profunda de las obras clave del período. Esta profundidad temática es lo que distingue a los viajes de autor y los convierte en experiencias enriquecedoras.

## Diferencias Fundamentales con los Viajes a Medida

Es importante no confundir los viajes de autor con los viajes a medida, aunque ambos compartan el enfoque en la personalización.

*Los viajes a medida son diseñados desde cero en base a las preferencias específicas del cliente.* Aquí, el viajero tiene control total sobre cada aspecto del itinerario: desde los destinos a visitar hasta el ritmo del viaje.



**UN VIAJE DE AUTOR NO SE LIMITA A MOSTRAR LO VISIBLE; BUSCA OFRECER UNA COMPRENSIÓN MÁS PROFUNDA DEL DESTINO A TRAVÉS DE LA LENTE DE UN ESPECIALISTA.**

Un viaje a medida podría incluir una mezcla de actividades culturales, aventura, relax y cualquier otro interés del cliente, todo adaptado a sus deseos.

En cambio, los viajes de autor se centran en un tema específico, guiados por la visión y el conocimiento del autor. Aunque pueden ofrecer cierta flexibilidad, la estructura del viaje sigue la narrativa establecida por el experto. Por ejemplo, un tour de vinos en *Napa Valley* liderado por un enólogo no solo te llevará a los mejores viñedos, sino que también te enseñará sobre las técnicas de vinificación, la historia del vino en la región, y te permitirá disfrutar de catas exclusivas que solo alguien con acceso privilegiado puede ofrecer.





## El Valor de la Especialización

Uno de los argumentos más fuertes a favor de los viajes de autor es el valor que los expertos aportan a la experiencia. Estos autores no son guías turísticos convencionales; son especialistas con un conocimiento profundo y una perspectiva única. Un biólogo liderando un safari en África, por ejemplo, no solo señalará a los animales que se ven en la distancia. Este experto explicará sus comportamientos, hablará sobre los esfuerzos de conservación y quizás incluso invitará a los viajeros a participar en actividades de investigación.

Este enfoque especializado no solo enriquece la experiencia del viajero, sino que también permite un acceso exclusivo a lugares y experiencias que no están disponibles para el turista común. Los expertos suelen tener conexiones dentro de sus campos que les permiten abrir puertas que de otro modo estarían cerradas.

**ESTE ENFOQUE ESPECIALIZADO NO SOLO ENRIQUECE LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO Y PERMITE UN ACCESO EXCLUSIVO A LUGARES Y EXPERIENCIAS QUE NO ESTÁN DISPONIBLES PARA EL TURISTA COMÚN.**

Esto podría incluir visitas privadas a museos, encuentros con otros especialistas locales, o la posibilidad de experimentar algo “detrás de escena”.

## ¿Dónde encajan los guías de turismo tradicionales?

Una crítica válida que surge en torno a los viajes de autor es que, a pesar de su conocimiento especializado, muchos de estos expertos no son profesionales del turismo.



Los guías turísticos tradicionales están formados para manejar aspectos logísticos, culturales y prácticos del viaje, que son esenciales para garantizar una experiencia fluida y segura. Entonces, *¿Cómo encajan en el modelo de los viajes de autor?*

En muchos casos, los viajes de autor integran la experiencia de guías turísticos profesionales locales con la especialización del autor.

Esta colaboración asegura que mientras el experto proporciona el contenido temático, el guía profesional maneja la logística, la interpretación cultural y la interacción con los locales. Por ejemplo, un historiador que guía un viaje en Roma puede trabajar en conjunto con un guía turístico local que maneje los aspectos operativos del día a día, asegurando que todo transcurra sin problemas.

Además, algunas organizaciones que ofrecen viajes de autor se aseguran de que sus expertos reciban formación adicional en habilidades turísticas básicas. Esto les permite liderar grupos de manera más efectiva y colaborar estrechamente con los guías locales. El resultado es una experiencia enriquecedora y bien gestionada, que combina lo mejor de ambos mundos: *el conocimiento profundo del autor y la habilidad práctica del guía turístico.*



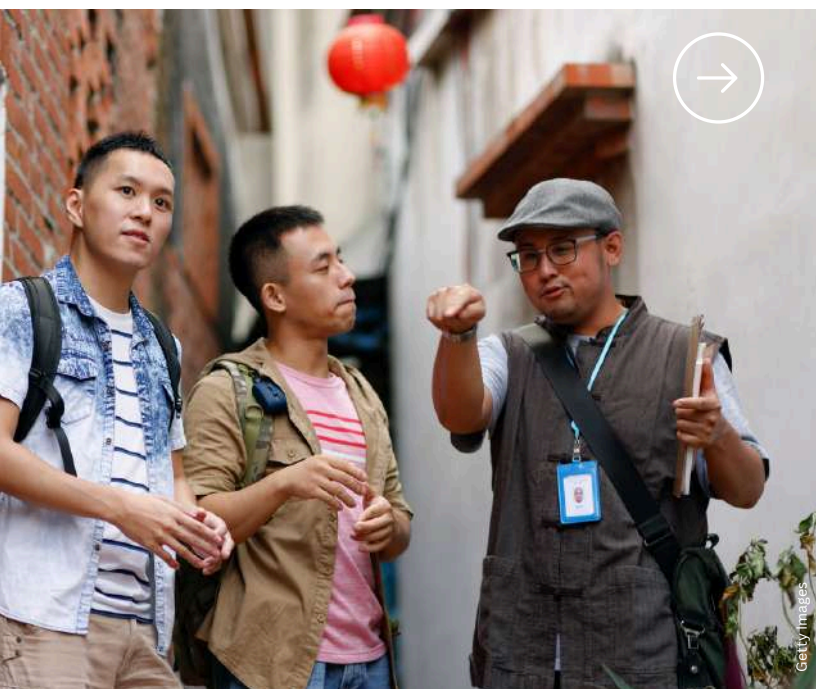
## Testimonios y evaluaciones positivas

La autenticidad y el valor de los viajes de autor no solo se reflejan en la teoría, sino también en la práctica. Empresas reconocidas como *National Geographic Expeditions*, *Smithsonian Journeys* y *Abercrombie & Kent* han recibido evaluaciones altamente positivas por sus itinerarios de autor.

Los testimonios de los viajeros suelen destacar la profundidad de conocimiento, el acceso exclusivo y la experiencia educativa que estos viajes ofrecen. Los participantes valoran la oportunidad de aprender directamente de un experto y de explorar un tema que les apasiona de una manera que va más allá del turismo convencional.

## Una opción auténtica para el viajero curioso

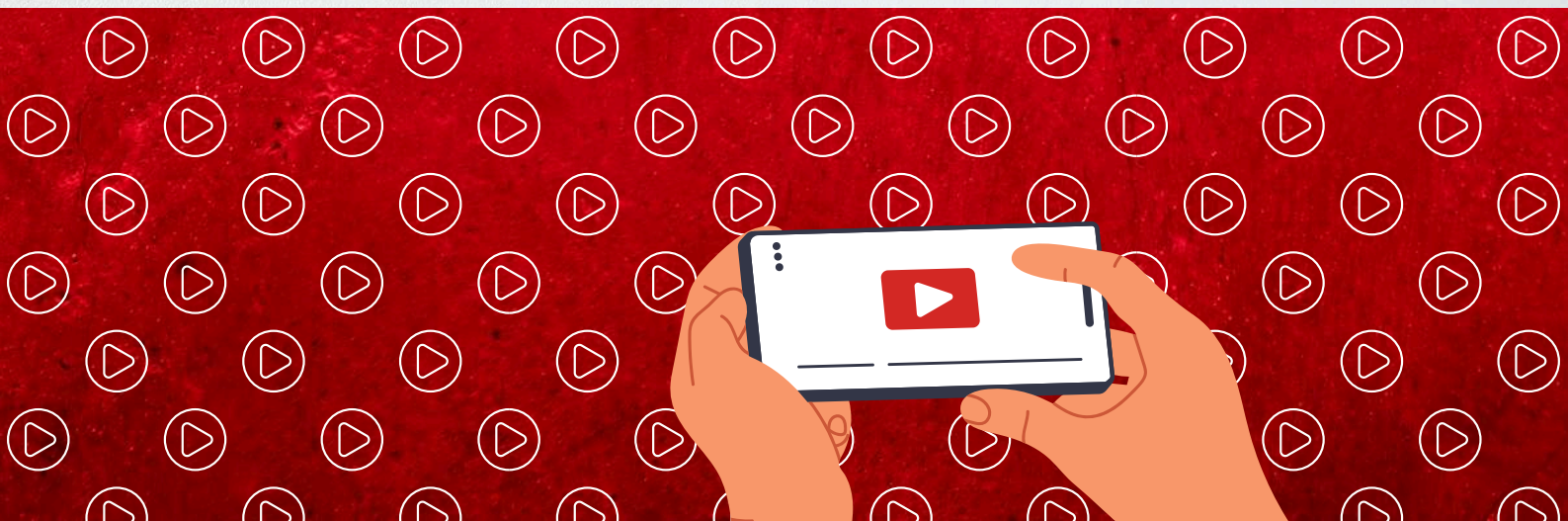
Los viajes de autor no son un mero invento de marketing. Representan una oferta genuina para aquellos viajeros que buscan algo más que una visita superficial a los destinos. Al combinar la especialización temática con la logística turística, estos viajes proporcionan una experiencia educativa, profunda y, en muchos casos, exclusiva. Si bien no son para todos, para el viajero curioso y apasionado, los viajes de autor ofrecen una oportunidad única para explorar el mundo de una manera más rica y significativa.







@schooloftraveljournalism





# YOUTUBE NEWS

¡Tu próxima gran historia de viaje comienza aquí!



## Medios gráficos y digitales.

Josep Maria Palau, director de la revista Viajar y docente en el Máster de Periodismo de Viajes en STJ.

Josep nos cuenta en qué consisten sus clases, nos informa sobre el campo profesional y laboral actual y su punto de vista en la creación de contenidos.

Con una larga trayectoria periodística vinculada al periodismo de viajes, la fotografía, la radiodifusión y la realización de documentales. Creó contenidos periodísticos y branded content para todo tipo de soportes desde siempre.

# YOUTUBE NEWS



## INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DE VIAJES

Maritza Mantilla es docente en el Máster de Periodismo de Viajes en STJ y a cargo de las clases de Introducción al Periodismo de Viajes. Maritza nos cuenta en qué consisten sus clases.

Nos informa sobre el campo profesional y laboral actual y su punto de vista en la creación de contenidos.

Maritza, Periodista de Viajes en Caracol TV Internacional y Blu Radio. Presentadora de radio o televisión de TRAVESIA.TV



## FOTOGRAFÍA DE VIAJES

Anibal Bueno, docente en el Máster de Periodismo de Viajes en STJ y a cargo de las clases de Fotografía de Viajes. Anibal nos cuenta en qué consisten sus clases y sobre la fotografía de viajes como herramienta para relatar historias.

Anibal es científico, escritor, fotógrafo y experto en documentación de sociedades minoritarias. Distribuye su tiempo entre la investigación, la enseñanza y el trabajo como guía de viaje a algunos de los lugares más remotos del planeta.



An abstract digital illustration featuring a central figure in a light orange, hooded garment. The background is a vibrant mix of orange, blue, and purple hues, overlaid with a pattern of binary code (0s and 1s) in various colors. To the right, a stylized laptop screen displays a blue interface with circular icons. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

# CREAR EN LA ERA DE LOS ALGORITMOS

Julia Giana



## ¿CREATIVIDAD HUMANA Y ALGORITMOS?

Karen X. Cheng revela cómo los algoritmos están redefiniendo la creación artística y la autenticidad en un mundo digital. Cheng explora la influencia de los algoritmos en la estética y la distribución del arte, mostrando cómo la búsqueda de validación digital puede transformar la creatividad.

Tuve que ver la presentación de *Cheng* al menos cinco veces para poder reflexionar en cada detalle de su exposición.

En un mundo donde la tecnología y los algoritmos juegan un papel creciente en la producción y distribución del contenido, es esencial que los profesionales de la comunicación y el turismo nos detengamos a reflexionar sobre cómo estas fuerzas están transformando nuestro trabajo.

*The Artist VS The Algorithm* de Karen X. Cheng ofrece una perspectiva reveladora sobre la interacción entre la creatividad humana y la inteligencia artificial, y proporciona valiosas lecciones para quienes buscan contar historias auténticas y cautivadoras en la era digital.





## ¿QUIÉN ES KAREN X. CHENG?

Karen es una reconocida creadora de contenido, emprendedora y experta en tecnología, conocida por su habilidad para fusionar arte y tecnología en formas innovadoras y creativas. Su trabajo se destaca por su enfoque en el uso de herramientas digitales para crear experiencias visuales y narrativas únicas. Su trabajo continúa inspirando a otros creadores y profesionales de la comunicación y el marketing a *pensar fuera de lo convencional y a utilizar la tecnología para impulsar la creatividad y la innovación.*

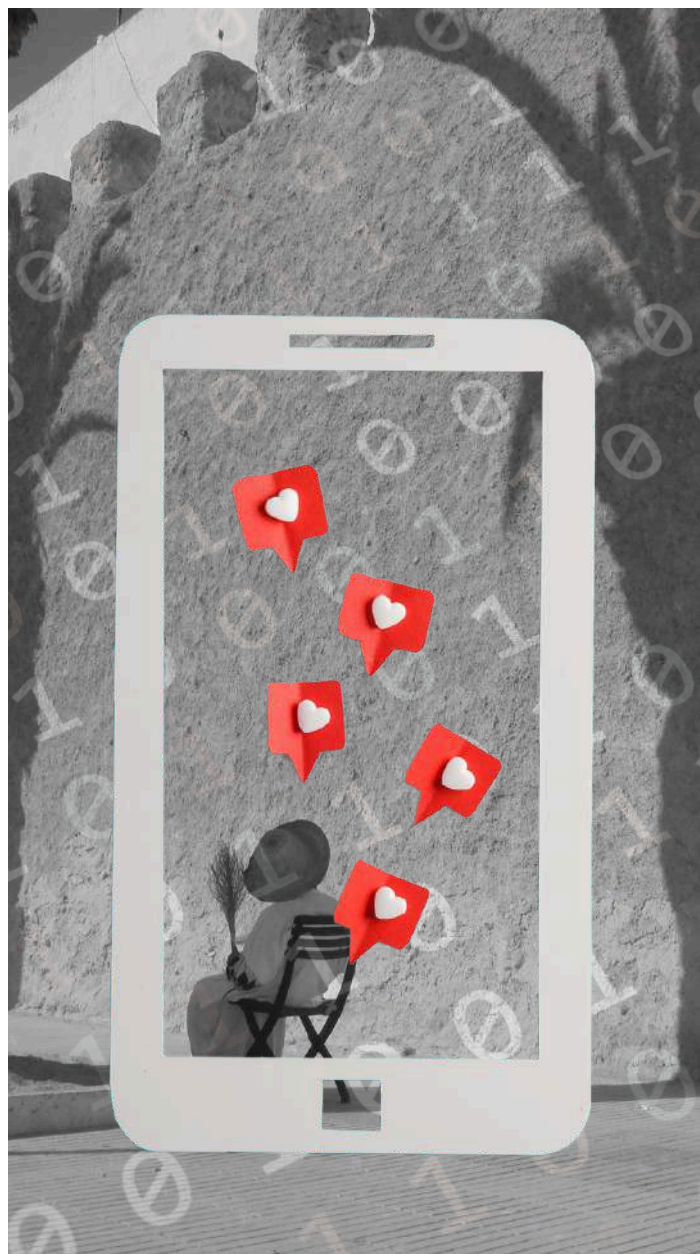
## ¿CREATIVIDAD HUMANA Y ALGORITMOS?

La creación de contenido en turismo es un arte que **implica capturar y transmitir la esencia de destinos, culturas y experiencias únicas.** Sin embargo, el panorama digital está siendo cada vez más dominado por **algoritmos que influyen en cómo se produce, distribuye y consume el contenido.** En *The Artist VS The Algorithm*, Karen x. Cheng examina cómo estos algoritmos están moldeando el arte y la narrativa, ofreciendo insights clave para los creadores de contenido.

Cheng utiliza ejemplos visuales y estudios de caso para ilustrar cómo los algoritmos pueden generar arte, música y otros contenidos creativos, a menudo con resultados sorprendentes. Sin embargo, también plantea preguntas sobre la originalidad, la intención y la esencia de la creatividad cuando se involucra la IA.

Para los creadores de contenido en materia turística, despierta la necesidad de pensar y reflexionar acerca de **la importancia de la autenticidad y la perspectiva personal en las narrativas**, algo que los algoritmos aún no pueden replicar completamente.

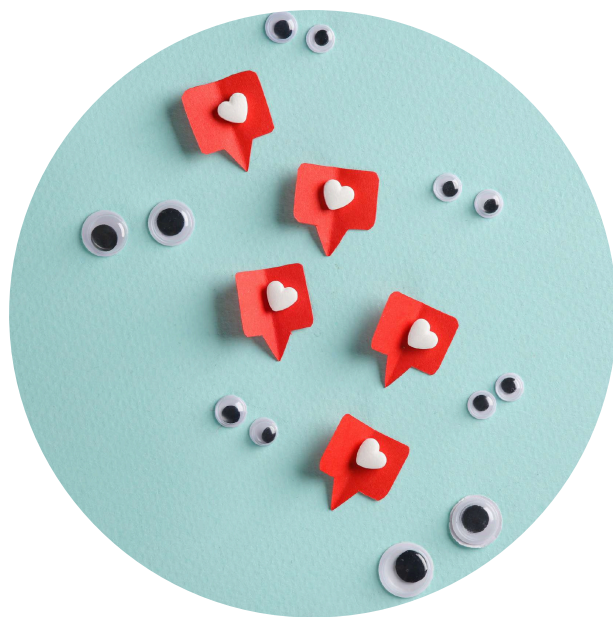
LA TECNOLOGÍA  
PUEDE EXPANDIR  
LOS LÍMITES DE LA  
EXPRESIÓN  
ARTÍSTICA SIN  
SACRIFICAR LA  
AUTENTICIDAD.



## EL ESTRÉS DE CREAR Y LA BÚSQUEDA DE VALIDACIÓN

La presión constante por la validación digital. *La búsqueda de "likes" y métricas puede desviar a los creadores de su visión auténtica y llevarlos a producir contenido que busque simplemente cumplir con los algoritmos, en lugar de contar historias genuinas y significativas.*

Cheng Destaca cómo la narrativa humana refleja una experiencia personal y única, mientras que el contenido algorítmico, aunque eficiente en términos de presentación, carece de la profundidad y la conexión emocional que un creador puede aportar. Esta comparación resalta la importancia de mantener la autenticidad, incluso cuando se enfrenta a la presión de las métricas digitales.



**LA BÚSQUEDA DE "LIKES" Y MÉTRICAS PUEDE DESVIAR A LOS CREADORES DE SU VISIÓN AUTÉNTICA Y LLEVARLOS A PRODUCIR CONTENIDO QUE BUSQUE SIMPLEMENTE CUMPLIR CON LOS ALGORITMOS, EN LUGAR DE CONTAR HISTORIAS GENUINAS Y SIGNIFICATIVAS.**



LA PRESIÓN POR GENERAR CONTENIDO VIRAL PUEDE LLEVAR A UNA REPRESENTACIÓN SUPERFICIAL O ESTEREOTIPADA DE LOS DESTINOS. ES IMPORTANTE SER ÉTICO Y RESPONSABLE EN CÓMO PRESENTAS LOS LUGARES QUE COMUNICAS.



# THE ARTIST VS THE ALGORITHM

CHENG, KAREN X. THE ARTIST VS THE ALGORITHM. [VIDEO PRESENTATION]. DISPONIBLE EN:  
KAREN X. CHENG - YOUTUBE (ACCEDIDO EL 29 DE JULIO DE 2024).



TALK BY @KARENXCHENG FOR @ADOBE MAX  
**EN UN MUNDO DONDE LOS  
ALGORITMOS Y LA VALIDACIÓN  
DIGITAL SON OMNIPRESENTES,  
ES VITAL ENCONTRAR UN  
EQUILIBRIO QUE VALORE TANTO  
LA AUTENTICIDAD COMO LA  
INNOVACIÓN.**



## LECCIONES Y REFLEXIONES PARA PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN Y TURISMO

### 1 EQUILIBRIO ENTRE POPULARIDAD Y AUTENTICIDAD:

Es crucial mantener un equilibrio entre crear contenido que sea popular y seguir una voz auténtica. La presión por obtener "*likes*" puede llevar a la producción de contenido que sigue tendencias en lugar de reflejar valores y perspectivas genuinas.

### 2 COMPRENDER EL IMPACTO DE LOS ALGORITMOS:

Los algoritmos de las redes sociales influyen en qué contenido se vuelve visible y cómo se distribuye. Esto puede afectar la percepción pública y la interacción con el contenido.

### 3 VALORAR LA DIVERSIDAD CREATIVA:

La presión por seguir fórmulas probadas puede limitar la creatividad y la innovación. Es importante fomentar y valorar la diversidad en el contenido.

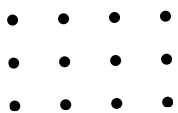
### 4 GESTIONAR LA SALUD MENTAL Y EL ESTRÉS:

La presión para obtener "*likes*" y la búsqueda de aprobación pueden tener un impacto negativo en la salud mental de los creadores y comunicadores. Es esencial tener claro el camino para reducir este estrés.

### 5 UTILIZAR LA TECNOLOGÍA COMO HERRAMIENTA, NO COMO LIMITE

La inteligencia artificial y otras herramientas tecnológicas deben ser vistas como recursos que pueden potenciar la creatividad y la comunicación, no como limitantes.





# MÁSTER EN PERIODISMO DE VIAJES

.....



ACTUALMENTE DISPONEMOS  
DE DOS MODALIDADES

## GLOBAL



 **LIVE**

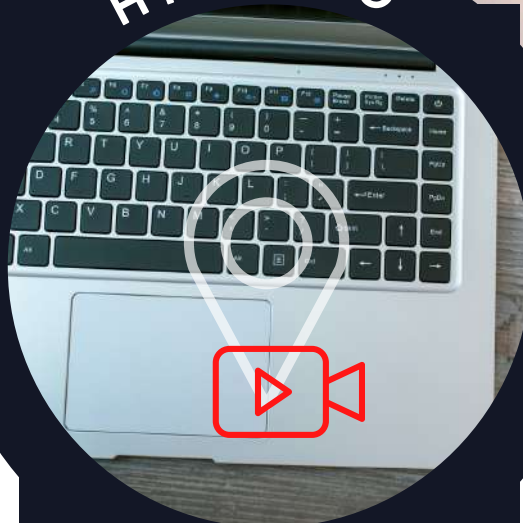


### > CLASES EN VIVO

- ☒ CLASES EN DIRECTO
- ☒ DESDE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO
- ☒ ENFOQUE 100% PRÁCTICO
- ☒ BOLSA DE EMPLEO

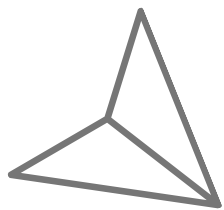
> **VIAJE INCLUIDO**  
Valorado en 1000 €

## HIBRIDO



### > A TU RITMO

- ☒ A TU RITMO
- ☒ DESDE CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO
- ☒ ENFOQUE 100% PRÁCTICO
- ☒ BOLSA DE EMPLEO



# VIAJEROS IG

Descubre a dos viajeros inspiradores, cada uno con una perspectiva única y cautivadora. Aunque sus orígenes difieren, comparten un mismo impulso: la curiosidad por descubrir y vivir el mundo que nos rodea.



Ángel -

A los 27 años tomó la decisión de dejarlo todo para cumplir "La lista" 510 cosas por hacer antes de morir. Debe su número a la fecha de fallecimiento de su hermana. Su partida le hizo valorar la vida como nunca antes y a encontrar su propósito. Tal y como él indica: *"No es solo una lista; es una invitación a vivir la vida en mayúsculas"*.

IG @LISTBYANGEL\_



IG @PRETTYLITTLELONDON  
prettylittlelondon

@santinisarah @dr\_difilippo  
Sara Santini y Andrea Di Filippo son co-founders y editores de los Instagram accounts @prettylittlelondon. Recorren Londres nació en noviembre de 2015, cuando Sara y Andrea decidieron comenzar a explorar joyas ocultas y partes no vistas de la ciudad. Con el objetivo de inspirar a los londinenses a salir de su zona de confort y pasear, la cuenta ha crecido exponencialmente, con más de 1,3 M seguidores de seguidores en todo el mundo.



@SCHOOLOFTRAVELJOURNALISM





# FESTIVAL INTERNACIONAL *de cine de viajes y aventuras*

Desde 2017, el festival internacional del **cinema viajero y de aventura de Montpellier** junta cerca de 40 000 personas en el pleno corazón de la ciudad.

Una oportunidad para los visitantes de conocer nuevas culturas a través de proyecciones, seguidas por pláticas con los equipos de dirección de las películas, exposiciones de fotografía, pero también conciertos, workshops, conferencias y una feria sobre el tema del viaje.

[WWW.WATMONTPELLIER.FR/](http://WWW.WATMONTPELLIER.FR/)



## TERRES CHECK-IN 2024 INTERNATIONAL HOSPITALITY FILM FESTIVAL

Este festival, que se ha consolidado como un referente en el ámbito audiovisual del sector del hospitality, *celebrará su edición de 2024 el próximo 10 de octubre en Platja d'Aro (Gerona)*. El Terres CHECK-IN 2024 está abierto a todas las organizaciones que producen contenido audiovisual para promocionar los servicios turísticos. Terres CHECK-IN combinará una ceremonia de entrega de premios y de reconocimientos profesionales con una vertiente formativa y profesionalizadora. El formato del Terres CHECK-IN será híbrido, con actividades presenciales y emisión por streaming.



[WWW.TERRESCHECKIN.COM/](http://WWW.TERRESCHECKIN.COM/)

**SEPTIEMBRE**

**JORNADAS PUERTAS ABIERTAS**

PLAZAS LIMITADAS

**VIAJAR**

**STJ**

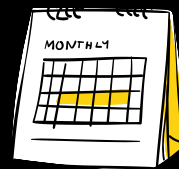
**School of Y CREAR**  
Travel Journalism

**INSCRIPCIONES**  
**ABIERTAS**





# Clases **LIVE** Abiertas **STJ**



School of  
Travel Journalism



**SEPTIEMBRE**



**2024**

19:00 PM ESPAÑA

**18/09**

**EMPRENDIENDO EN EL  
TURISMO DIGITAL**

Marcelo Morales Rins, fundador y CEO de Blinktrip.



**19/09**

**DISEÑO DE EXPERIENCIAS  
GASTRONÓMICAS**

Verónica Socarras, Master en Turismo Gastronómico &  
María Gutierrez, Fundadora de Foddies.



**23/09**

**CLAVES PARA MEJORAR LA  
FOTOGRAFÍA DE VIAJES**

Aníbal Bueno, Fotoperiodista, Científico y Escritor.



**24/09**

**COMO DESTACAR TU  
CUENTA DE INSTAGRAM**

Diana Melo, Periodista de Viajes y Docente Universitaria.



**25/09**

**10 CONSEJOS PARA EMPEZAR Y  
TRIUNFAR CON TU PÓDCAST**

Pablo Strubell, Podcaster, Viajero y Escritor.



**26/09**

**GUÍAS GASTRONÓMICAS COMO  
FUENTE DE INFORMACIÓN**

Alicia Hernández Pascual, Licenciada en Periodismo.



**30/09**

**VIAJAR A TRAVÉS DE LAS  
EMOCIONES**

Maritza Mantilla, Periodista de viajes y Docente.



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## DEBATE CREATIVO

BERTA CARRERAS

La School of Travel Journalism ha organizado el último debate del curso 2023-2024 con la participación de la promoción de alumnos del Máster de Periodismo de Viajes sobre **el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el periodismo de viajes**. El invitado fue el periodista freelancer vasco, Iñaki Makazaga, que es pódcaster de viajes en *Piedra de Toque*. Colabora habitualmente en diversos medios de comunicación como *El País* y *ElDiario.es* y dirige su propia productora de contenidos, *IMK comunicación*. En las que trata contenidos de viajes enfocados en la montaña y los derechos humanos.





Makazaga expuso sus argumentos en torno a la aparición de la Inteligencia Artificial y cómo afecta, complementa y evoluciona el oficio hacia un periodismo lento, enfocado a través de la mirada de la cultura y el interés humano. Por otra parte, el director de la *School of Travel Journalism*, Daniel Murillo, presentó sus ideas como fiel defensor de la IA como herramienta que ayuda a la productividad como profesional en el ámbito del periodismo.

### TEMAS PRINCIPALES QUE ABORDARON LOS DOS PONENTES DURANTE EL DEBATE

A lo largo del debate los dos participantes expusieron sus ideas y opiniones respecto cómo afecta la Inteligencia Artificial en el día a día del periodista de viajes .

**¿Es una herramienta o es un riesgo para la profesión? ¿Es una oportunidad de mercado que juega a favor del periodismo de autor o es el fin de esta profesión?**

- **ADAPTACIÓN DEL OFICIO COMO PERIODISTA DE VIAJES:**

Makazaga argumentó que cuanto más tecnología, más periodismo bajo nombre y apellido. Cuanta más IA, más periodismo de nivel complejo, de autor y que aporte valor diferencial. “La tecnología juega a favor del periodista, ya que facilita la tarea en cuanto a rapidez y cantidad. Por ello se necesita más que nunca criterio literario y periodismo lento que aporte una mirada a través de la cultura y el interés humano”, expuso el periodista freelancer.

Por su parte, Daniel Murillo, introdujo el cambio en la distribución del contenido periodístico, el cómo contar una historia y llegar a alcanzar a más audiencia que a la vez, pueda ayudarnos con más datos sobre tendencias para personalizar todavía más los contenidos que queremos hacer llegar. **“La eficiencia de contenidos generados automáticamente y la aceleración de la creación de contenido es una oportunidad en el mercado del periodismo de viajes. Lo fácil es el contenido con IA que cualquiera puede crear, lo que hace que aumente el valor del contenido de autor y nuestra marca personal”**, explicó el director de la School of Travel Journalism.

- **AYUDA A LA PRODUCTIVIDAD PROFESIONAL COMO PERIODISTA DE VIAJES:**

La IA aumenta la cantidad y la facilidad para crear contenidos, con lo cual, necesita de más ambición para crear periodismo de largo aliento. Pero a la vez, requiere estar al día de las tecnologías para saber cómo aplicarlas y facilitarnos el trabajo en ciertos momentos. ***“Las herramientas y tecnologías bienvenidas sean para trabajar todavía mejor. Para así poder reafirmar la ambición y trabajar sobre un periodismo de viajes que merezca la pena”***, planteó Makazaga.

La generación automática ha acelerado la creación de contenido y con ello ha mejorado el algoritmo. Así como la personalización de contenido porque se puede comparar tu trabajo con miles de otros y obtener mucha más información para mejorar nuestro trabajo. “Hay que tener en cuenta que con los contenidos generados con IA se puede ganar dinero. Pueden funcionar a corto plazo, pero a largo plazo es imposible”, dijo Murillo.

- **DEPENDENCIA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:**

La dependencia de la IA puede florecer porque nos quita el miedo a la página en blanco. Nos da ideas que no habían pasado antes por nuestra mente, nos ayuda a estructurar un texto y mejorarlo en SEO. ***Es una herramienta que debemos saber cuándo usarla, ser transparentes y éticos con sus resultados.*** Entender que para equilibrarse se necesita periodismo personal, con una mirada profunda, empática y creativa. Como conclusión ambos ponentes coincidieron en que el oficio de periodista no va a desaparecer, se va a complementar. Estamos en proceso de adaptación de estas nuevas tecnologías en el empleo periodístico. Igual que pasó con la llegada de Internet o la televisión en su momento. Debemos alejarnos de los miedos para entender y adaptar las tecnologías como herramientas de trabajo. Aprovechar sus puntos débiles para crear periodismo con actitud empática y creativa. Como dijo Makazaga, “hay que enviar mails automatizados, pero también responderlos”, y para ello se necesita de comprensión humana.






# VIAJAR & CREATAR



**Viajar**, es mucho más que trasladarse de un lugar a otro. Es una experiencia que nos transforma, nos abre los ojos a nuevas culturas, paisajes y formas de vida. Cada viaje es una oportunidad para aprender, crecer y conectar con el mundo que nos rodea. Es la oportunidad de aprehender historias vivas.



La esencia. Es el arte de convertir esas experiencias y descubrimientos en relatos, historias, videos, documentales, podcast, entrevistas en el formato que quieras lograr.

## CREAR CON CREATIVIDAD

La capacidad de producir proyectos creativos y contenido original e innovador.

## CREAR CON VERSATILIDAD EN EL CONTENIDO

Se puede aplicar a diversos aspectos, desde la escritura y la fotografía hasta la creación de contenido multimedia. fácilmente adaptable a diferentes contextos y medios.

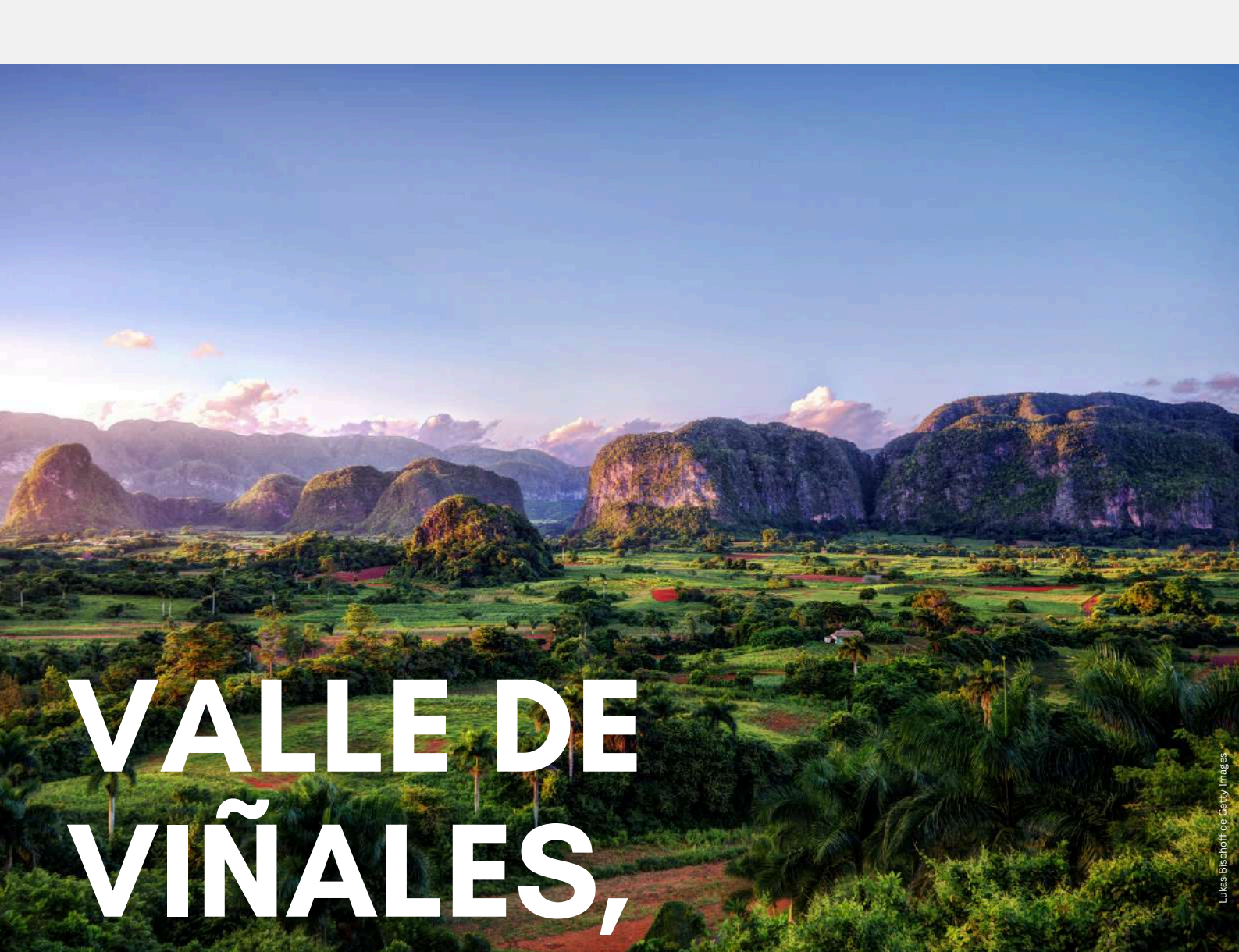
## ACCIÓN EN PRESENTE

verbos en presente de producir contenido creativo. activos y dinámicos, movimiento y progreso.









Lukas Bischoff de Getty Images

# VALLE DE VIÑALES, EL HUMO DE CUBA

JORDI CANAL-SOLER

**Patrimonio  
Natural de la  
Humanidad por  
la UNESCO.**



Escritor | Periodista y  
Fotógrafo especializado  
en Viajes.

Docente a cargo del  
Módulo Narrativa de  
Viajes en *School of Travel  
Journalism*.

Coordenadas 22°37'00"N 83°43'00"O

Desde lo alto del *Mirador de los Jazmines* se distingue un paisaje de una belleza especial: a primer término la frondosidad de palmeras y copas de densos bosques que resplandecen bajo el sol tropical; en el horizonte, levantándose como gigantes recubiertos de vegetación, las torres montañosas de los mogotes, que destacan como islas verdes en un mar esmeralda; y en el centro el gran valle, moteado aquí y allá por los campos cultivados de las pequeñas vegas... **El Valle de Viñales, en la provincia de Pinar del Río en Cuba**, no solo es hermoso, sino que es también rico en fauna, flora e historia. Es por ello que el lugar se convirtió en un Parque Nacional y desde 1999 goza del estatus de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO.

Aquí se puede admirar la *Sierra de los Órganos*, en la que los mogotes cársticos de piedra caliza labrada por el agua se remontan hasta más de cien millones de años atrás. Algo menos de tiempo (*solo cinco años*) tardó el artista **Leovigildo González Morillo** en pintar el gran Mural de la Prehistoria en una de las paredes rocosas de un gran mogote: aquí conviven moluscos y dinosaurios, reptiles y el ser humano que, con colores vivos y llamativos, representan el origen y la evolución de la vida...

Pero si por algo es conocido Viñales es por su extensa producción de una planta concreta: aquí en el valle se dan las mejores condiciones para el cultivo de la *Nicotiana tabacum*, es decir, la planta del tabaco, y dicen que es de donde salen las hojas para preparar algunos de los mejores puros habanos del mundo. *De aquí se nutren fábricas como Cohiba, Montecristo, Partagás o Romeo y Julieta* y dicen que cuando uno de estos cigarros se enciende, el humo azulado que se escapa en las primeras bocanadas recuerda a la neblina matutina que suele flotar por entre las vegas tradicionales de Viñales.

EL VALLE DE VIÑALES, EN LA  
PROVINCIA DE PINAR DEL RÍO EN  
CUBA



Jordi Canal Soler





Jordi Canal Soler

Es fácil ver a los agricultores con sus enses, trabajando de sol a sol con las mismas herramientas que se usaban hace siglos. El tabaco ya se cultivaba en Cuba antes de la llegada de los españoles, pero fue a partir de la exportación de éstos a Europa que el tabaco empezó su relación de amor-odio en Viñales. **Aquí en el valle difícilmente se habla de otra cosa que de tabaco, y es casi imposible encontrar alguien que no viva directa o indirectamente relacionada con el cultivo de esta planta.** Pero el tabaco también tiene una parte trágica: en el pasado se habían usado esclavos para trabajar los campos y realizar el curado de las hojas, y la faena era tan dura que muchos intentaban escaparse. Los que lo conseguían se escondían en las muchas cuevas que abundan en el valle, como la de *San Miguel*, cerca de la *Sierra de la Guasasa*. Aquí los cimarrones intentaban subsistir cómo podían, recuperando fuerzas para escapar de sus amos, que solían perseguirlos a caballo y con perros. La esclavitud ya terminó hace años, pero la vida del agricultor de tabaco en Cuba sigue siendo dura.

En un país devastado por la política y la pobreza no hay tractores ni máquinas que faciliten la tarea. Los cultivadores de tabaco, como *Gerardo González*, tienen que realizar todo el trabajo con sus manos.

El agricultor me recibió en su granja una mañana a primera hora, me invitó a un café y me contó sus penas mientras torcía un puro sobre sus muslos.

Él pertenecía a la cuarta generación de una familia dedicada desde el siglo XIX al cultivo del tabaco. Su campo proporcionaba al año unos mil cujes, en cada uno de los cuales se ponían a secar las hojas de hasta veinte plantas de tabaco. El proceso de curado y secado lo hacían en las casas de tabaco, unas construcciones de madera y techo de hoja de palma que salpican el paisaje de Viñales. Tras unos cuarenta días de secado las hojas de tabaco ya están listas para ser procesadas en las fábricas y se venden al único cliente que pueden tener los agricultores: el noventa por ciento de la cosecha la compra el Gobierno a un



establecido (solo setecientos pesos por quin-tal). El diez por ciento restante se lo pueden quedar los agricultores para poder hacer lo que quieran con él.

*–Principalmente nos lo fumamos –me dijo Gerardo casi terminando de preparar el cigarro–. Es nuestra vida. Y también nuestra muerte. Pero no sabemos hacer nada más...*

Gerardo me contó que vendían al gobierno el tabaco sin fermentar y éste decidía el tiempo de fermentación final dependiendo de la calidad requerida para la hoja. Con su porción de hojas, la familia González realizaba una fermentación casera con receta propia que incluía agua, ron y una hoja de guayaba.

El agricultor terminó de torcer el puro y me lo regaló. De aspecto rudimentario pero artesanal, me pareció mucho más auténtico que cualquiera de los cigarros encajonados



Samotrebizian



Getty

que vendían en La Habana. Gerardo sacó uno igual del bolsillo de su camisa y lo encendió. Y la habitación pareció llenarse entonces de la misma neblina matutina que apenas acababa de desvanecerse en la vega exterior...



Jordi Canal Soler



# DESTINOS



En este espacio, nuestros talentosos alumnos se sumergen en la exploración y el descubrimiento de experiencias y destinos. Desde icónicas capitales hasta rincones escondidos. Prepárense para ser transportados a lugares lejanos ó cercanos y conocer las historias detrás de cada destino.





# LAS TIERRAS VERDES DEL AGUA, ISLAS FEROE

Charo Merino



A pesar de una huelga que afectó el suministro de gasolina y alimentos frescos, Charo emprende una aventura de seis días por las impresionantes Islas Feroe, recorriendo *las islas de Vágar, Streymoy y Eysturoy* con un coche cuyo tanque no puede ser rellenado. Desde los *acantilados y cascadas de Múlafossur y Gásadalur*, hasta la *histórica Funningur* y el *encantador desfiladero de Gjógv*, adapta su itinerario sobre la marcha, disfrutando de paisajes asombrosos y la rica cultura local.









Me enteré de lo que sucedía en el aeropuerto de Copenhague, faltaban unos minutos para embarcar a *Vágar*, me llega un whatsapp del alquiler de coche diciéndome lo que ocurre, están de huelga de trabajadores, no hay suministro de gasolina y hay falta de alimentos frescos en los supermercados; los alojamientos, restaurantes y cafés disponen de todo sin problema. El coche estará con el depósito lleno, pero no es posible reponer combustible.

**3 islas, 6 días, recorriendo todo lo que el depósito de gasolina me permitió.**

Durante el vuelo pienso en como reorganizar el planning del viaje.

Al llegar un taxi me lleva a *Sørvágur*, uno de los pueblos más antiguos de las Feroe, aunque no se menciona en el primer documento conocido de las islas, *la Saga de los Feroeses, siglo XIII*.

Caminando llego hasta la playa. El viento tiene algo agitado el atlántico norte. En las intensas verdes colinas con torrentes y cascadas se agrupan las casas.

Todo es asombroso y acabo de llegar.

*“Me enteré de lo que sucedía en el aeropuerto de Copenhague, faltaban unos minutos para embarcar a Vágar, no hay suministro de gasolina...”*

No sé qué hora es, procuro no mirar el reloj cuando viajo, pero empiezo a tener hambre, he visto un pequeño café restaurante, iré a comer algo.

Calentita en la habitación con vistas a la bahía, saco la libreta, el planning inicial, el mapa y me dispongo a rehacerlo.

De momento dejaré de ir a la isla de *Kalsoy* y lo que tenía pensado para el día 7 lo haré en dos días.

Iré mirando el depósito de gasolina y haciendo cuentas con los kilómetros.





*Tjørnuvík es un pueblo localizado al norte de la isla de Streymoy en la municipalidad de Sundini, en las Islas Feroe, Dinamarca.*

En esta época del año, las 24 horas del día hay luz diurna.

Hoy iré a *Múlafossur*, *Gásadalur* y haré la ruta de *Traelanípan*.

Acabo de descubrir que no tengo internet fuera de la guesthouse, por lo que no tengo google maps, y el coche no tiene gps. Siempre llevo las rutas por carretera apuntadas y un mapa por si el móvil o el gps fallan. Arranco el coche y en marcha, unos 10 kilómetros por la carretera 45, los impresionantes picos puntiagudos del islote *Tindhólmur*, se dejan ver a mitad de camino, paso *Bøur*, 5 kilómetros más y estoy en *Múlafossur*. El riachuelo avanza por la pradera hasta caer con fuerza en más de 30 metros en el océano.

El sendero prosigue hasta *Gásadalur*, unas pocas casas próximas al acantilado.

Una sopa de pescado y rumbo a *Traelanípan* a 9 kilómetros yendo por *Sørvágsvegur* y la carretera 11.

El sendero embarrado junto al lago *Leitis-vant*, conduce dibujando pequeñas curvas y atravesando varios riachuelos a las impresionantes paredes verticales de fuerte roca y 142 metros de altura. Es la antigua ruta de los vikingos hacía el campo de turba.

El lago desde la pradera al final de la ruta, parece como si flotara. Finalmente cae al océano en una cascada de 30 metros, *Bøsdalafossur*.

Se cuenta, que *Traelanípan*, que significa *Montaña de los Esclavos*, debe su nombre a la era vikinga, cuando eran expulsados los esclavos de la montaña.

Dejo la isla de *Vágar* y me dirijo a la de *Streymoy*, a *Tórshavn*, capital de las Feroe, desde donde me moveré el resto de los días.



El ferry a la pequeña isla de Nólsoy frente a Tórshavn tarda unos 20 minutos. Su pequeño pueblo y una bonita vista bien merecen la visita.

Me queda medio depósito de gasolina, lo que me permite ir a la isla Eysturoy por el Eysturoyartunnilin, el túnel submarino de 11 kilómetros para llegar a Funningur.

La belleza calmada del fiordo hace que tenga que parar, contemplarlo e impregnarme de ello.

El lugar donde según la leyenda llegaron los primeros pobladores de las islas Feroe. Testigo es de ello la escultura de piedra que hay junto a la iglesia de un hombre llamado Grimur Kamban.

La zigzagueante carretera continúa subiendo la montaña, obsequiando a Funningsfjørður con unas vistas de ensueño. Al otro lado, y a los pocos kilómetros, Gjógv, el pueblo más al norte de Eysturoy se muestra. Tomo el sendero que conduce al punto más cercano al desfiladero de 200 metros, es impresionante. Me siento un rato, admirándolo todo. Enfrente otra isla, es Kalsoy, al menos la puedo ver de lejos.

De nuevo en Tórshavn y con bastante hambre, voy en busca de donde comer o más bien cenar. Es una ciudad grande, con rincones muy agradables. Andando por la calle Áarvegur que sube desde el puerto, veo través de unos ventanales panecillos con hamburguesas que me hacen la boca agua y no puedo más que entrar y tomarme una exquisita hamburguesa de cordero con patatas fritas acompañada de un buen vino que curiosamente es un Ribera del Duero.

Con el estómago lleno, programo los dos siguientes días, va quedando menos gasolina.

*“La belleza calmada del fiordo  
hace que tenga que parar,  
contemplarlo e impregnarme  
de ello”*







CASCADA FOSSÁ

Getty



LEITISVANT: RUTA  
ACANTILADOS  
TRÆLANÍPAN, LAGO  
LEITISVANT Y CASCADA  
BØSDALAFOSSUR

Charo Merino

46 kilómetros desde donde estoy a la cascada Fossá ,8 más desde ahí a Tjørnuvik, y 53 para regresar a Tórshavn. Luego tengo que volver a Sørvagur y al aeropuerto para al día siguiente coger vuelo a Copenhague. Total unos 158 km.

Comienza un nuevo día, y tras desayunar un croissant y un capuchino, me dirijo por Kaldbaksvegur, carretera 50 y 10 a Fossá y Tjørnuvik.

Con una caída de unos 140 metros en dos saltos, Fossá es la más alta de todas en las Feroe.

Subo al primer nivel ya que hay un embarrado sendero para llegar, y desde luego merece la pena. Las fotos de rigor, prosigo. La vía se estrecha un poco, una curva, y lo siguiente que veo me deja sin palabras. Varios torrentes de agua pura descienden por el profundo, verde y vivo valle, al borde el atlántico norte, entre ambos Tjørnuvik. Camino por la senda del valle y luego voy hacia la playa. Es hipnótico. Paso un largo rato allí.

He de regresar.

Y mañana vuelvo a Vágur.

Hoy es mi último día en las islas Feroe, ya estoy de nuevo en Sørvagur. Iré a Bøur caminando, son unos 4 kilómetros de ida, 8 en total. La vista del fiordo y los islotes Tindhólmur y Gáshólmur es fantástica, y el pueblecito es encantador.

Las islas Feroe son un archipiélago de 18 islas rocosas entre Islandia y Noruega en el Atlántico Norte. Están conectadas mediante túneles submarinos, ferris, y algunos puentes.

*Si el plan no funciona, cambia el plan, pero no cambies la meta.*





**¡HOLA!**

**TU CANAL DE  
COMUNICACIÓN  
AQUÍ**

[HOLA@SCHOOLOFTRAVELJOURNALIMS.COM](mailto:HOLA@SCHOOLOFTRAVELJOURNALIMS.COM)

12  
2024

*¿QUIERES ESTAR  
AQUÍ EN LA 3RA  
EDICIÓN?*

STJ  
VIAJAR  
&  
CREAR

**CONTACTA**





# MAGIA EN UGANDA

AMÉRICA MALDONADO DE LOS COBOS.

El relato narra la transformación personal y las experiencias inolvidables de un viaje a Uganda y Kenia, donde la autora cumplió su sueño de hacer un safari en África. A través de desafíos físicos y aventuras inesperadas, como rastrear gorilas en la selva, el viaje se convirtió en un camino de autodescubrimiento y superación. Desde organizar el viaje con una amiga, hasta enfrentar dificultades en la selva impenetrable de Bwindi, la autora descubre la belleza de la naturaleza, la riqueza cultural de la región y el profundo impacto de vivir momentos únicos, culminando en el mágico encuentro con gorilas en su hábitat natural.



# DE UN AVE MARÍA DAME BUENA PUNTERÍA A UN MÁGICO ENCUENTRO EN UGANDA

AMÉRICA MALDONADO DE LOS COBOS

RESILIENCIA. ADAPTACIÓN. MOVIMIENTO. TOLERANCIA. AUTOCONOCIMIENTO. ADMIRACIÓN. AGRADECIMIENTO. DIVERSIÓN. MIEDO. AUTORRECONOCIMIENTO. CAMBIO. CONEXIÓN.

Un viaje que definitivamente me cambió la vida, no solo por el hecho de que cumplí uno de los sueños que tengo desde niña, el hacer un safari en África, sino que terminó siendo un viaje de autoconocimiento, que superó todas mis expectativas que me sacó de la zona de confort, me enfrenté a retos de los que salí victoriosa pero me costaron sangre, sudor y lágrimas, pero lo volvería a vivir cien veces si pudiera y que le recomiendo a todo el mundo que si tiene la oportunidad, es un viaje de una vez en la vida.

Si alguien me hubiera dicho que ese verano iba a terminar caminando por horas, subiendo y bajando montañas en medio de la selva, durmiendo en casas de campaña en medio de la lluvia, recorriendo parques en bicicleta, persiguiendo chimpancés y digo persiguiendo porque literal tuvimos que casi correr por 3 horas para alcanzarlos, rafting en el Nilo, nadie lo hubiera creído, ni yo misma, hasta ese viaje yo no me consideraba amante de la naturaleza, si lo podía evitar mejor, tampoco era fan de hacer ejercicio, por lo que este viaje implicaba todo lo que creí que no me gustaba. Siempre voy a estar más que agradecida de haber tenido la oportunidad de vivir algo inigualable.

*¿Cómo es que acabé metida en esta aventura?*  
Bueno pues de ahí viene el título, estaba haciendo videollamada con una amiga que vive en Praga, tratando de organizar el verano, estábamos en la página de *Tour Radar* buscando opciones en Asia, cuando se me ocurrió que podríamos buscar también opciones en África, cuando mágicamente (yo digo que fue el universo quien me mandó ese anuncio comercial), apareció un recuadro promocionando un viaje a **Uganda y Kenia** donde hacías un safari y decía algo de gorilas, a las dos nos llamó la atención, iba a cumplir uno de mis sueños y a Pau le gustó porque iba a poder tomar fotos increíbles, se ajustaba a nuestro presupuesto y así que tuvimos que aplicar el ave maría dame buena puntería, estábamos indecisas entre un tour por Asia y el de África, creo que ya saben cuál fue el que ganó. Nos tuvimos que poner seis vacunas, tomar vitamina b porque ayuda con los mosquitos, comprar sleeping, una mochila adecuada y no la de rueditas que llevaba.

Ahora sí, pasamos a la parte más emocionante. El día empezó a las cuatro de la mañana que nos pasaron a recoger al lugar donde nos estábamos hospedando, fueron como dos horas de viaje en la camioneta, que aproveché para dormir, en el camino paramos para ver el amanecer y desde ahí empezó la magia, el día nos recibía con uno de los amaneceres más hermosos que he visto en mi vida, así que yo ya estaba feliz, llegamos al *Parque Nacional de la Selva Impenetrable de Bwindi*.





Getty Images

Conocido como “*el lugar de la oscuridad*”, se encuentra situado en el suroeste de Uganda, mide aproximadamente 330 kilómetros cuadrados, la única forma de ingresar es a pie y fue declarado *Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1994*, gracias al gran número de especies en peligro de extinción que viven ahí y ala increíble biodiversidad.

Una vez en el parque, nos sentaron y nos dieron la bienvenida con cantos y bailes, la energía y vibra de las personas en increíble, terminando nos explicaron las reglas y nos dividieron en grupos de ocho personas y dos guardas del parque. Una forma de contribuir a las comunidades cercanas y ayudarte también, es contratar a un porteador, lo que recomendando ampliamente, te ayuda con la mochila, te presta un bastón de bambú para que te puedas ir apoyando, te va indicando los lugares donde es más fácil ir pisando y te ayuda a cruzar ríos o cuando el camino está muy inestable o inclinado, ya que debido a que vas siguiendo a los gorilas, no hay senderos marcados, el camino es impredecible y difícil, es decir, te sumerges en la profundidad de una selva cerrada, la razón de esto es que los gorilas de montaña solo pueden sobrevivir en su estado natural o estado salvaje.

**"ME SORPRENDÍ POR LA HERMOSURA DEL LUGAR EN EL QUE NOS ENCONTRÁBAMOS, TODO ES VERDE Y CAFÉ, ES ALGO IMPRESIONANTE, VES HUELLAS DE ELEFANTES, RIACHUELOS, CHIMPANCÉS, REPTILES, MUCHAS ESPECIES DIFERENTES DE AVES, ES UNO DE LOS ECOSISTEMAS MÁS RICOS DE ÁFRICA."**



DMITRYPICHUGIN









GETTY

La verdad es que yo no iba en la mejor forma física ni con la mejor condición, por lo que iba realmente preocupada, pero una vez empezando el senderismo y voltear a mi alrededor, me sorprendí por la hermosura del lugar en el que nos encontrábamos, todo es verde y café, es algo impresionante, ves huellas de elefantes, riachuelos, chimpancés, reptiles, muchas especies diferentes de aves, es uno de los ecosistemas más ricos de África, y hace que se te olvide el esfuerzo que estás realizando, no digo que no me haya cansado, porque sería mentira, pero muy diferente a la idea que yo llevaba, con ese paisaje es imposible quejarte, de verdad que de haber podido, me hubiera quedado más tiempo y a pesar de haber estado caminando entre cuatro y cinco horas, por más que te visualizas estando ya con los gorilas, de lo que vas a hacer cuando los veas, por más que hayas imaginado cómo sería todo, nada te prepara realmente para el maravilloso momento que venía, ver gorilas en su hábitat, en libertad.

Uno de los momentos más mágicos que he vivido, es el encuentro con una familia de gorilas, tener la oportunidad de observarlos durante una hora, fotografiarlos, ver la dinámica que manejan, siendo un macho (*gorila de espalda plateada*) el líder, con varias hembras, verlos interactuar, comer, jugar, pelear, trepar árboles, ayudar a los más pequeños para que alcancen los árboles, **ver gorilas en libertad sin duda está entre las mejores experiencias con animales de todo el planeta.**



OSBAIGI DE GETTY



PHOTOTECH GETTY







# LA PALMA, EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Por Soraya Ramírez Morales

En el corazón del archipiélago canario se encuentra la conocida cariñosamente como “La Isla Bonita” y no es de extrañar ya que *La Palma* es una joya geológica que cautiva por su belleza natural, su viva historia y rica cultura.

No hay duda que la identidad de los habitantes de la isla de La Palma está estrechamente relacionada con la historia de sus erupciones volcánicas. Las tres erupciones más recientes se han sucedido en los últimos setenta años, por lo que aún se pueden encontrar relatos vivos y contados en primera persona. No hay que olvidar lo que para nosotros, a día de hoy, es un deleite para nuestros sentidos, fue una desgracia para muchas familias.

“Una vida, tres volcanes” es un documental que aconsejo fehacientemente para aquellos amantes de los fenómenos naturales y para conocer de primera mano, las experiencias de los supervivientes.







Cráter de Volcán

PHOTOCLUSTER

**T**odos tenemos aún grabadas en la retina esas impactantes imágenes del 2021 donde fuimos testigos de la tierra abriéndose por la zona de Cumbre Vieja y que duró hasta 85 días. *¿Quién no se quedó embobado frente a la pantalla con el rugido del volcán y las imponentes columnas de humo y lava creando así un espectáculo impresionante y a su vez aterrador?* Pues lejos de tenerle miedo, los más curiosos se fueron acercando a los límites y, gracias a los medios de comunicación y redes sociales que se hicieron eco de la noticia, podemos hablar de un nuevo resurgir de La Palma.

**Esta erupción supuso una transformación radical del paisaje de la isla.** Poblaciones enteras fueron engullidas por la lava, muchas carreteras quedaron bloqueadas y los grandes cultivos fueron arrasados. El patrimonio natural y cultural de la isla sufrió daños irreparables, pero eso hizo que emergieran nuevas formas de vida tras la devastación.

Siendo conscientes del papel tan importante que deben tomar después de una tragedia como ésta, La Palma se ha ido convirtiendo poco a poco en un destino referente en turismo sostenible.

La isla quiere y necesita preservar esa belleza que le caracteriza para las generaciones futuras pero sin olvidarse de su identidad.

La biodiversidad de La Palma es fascinante y su mezcla explosiva de sabores naturales y experiencias únicas hacen que surja un menú de aventuras tan increíble como el que te voy a mostrar.

**"TODOS TENEMOS AÚN GRABADAS EN LA RETINA ESAS IMPACTANTES IMÁGENES DEL 2021 DONDE FUIMOS TESTIGOS DE LA TIERRA ABRIÉNDOSE POR LA ZONA DE CUMBRE VIEJA Y QUE DURÓ HASTA 85 DÍAS. ¿QUIÉN NO SE QUEDÓ EMBOBADO FRENTE A LA PANTALLA CON EL RUGIDO DEL VOLCÁN Y LAS IMPONENTES COLUMNAS DE HUMO Y LAVA CREANDO ASÍ UN ESPECTÁCULO IMPRESIONANTE Y A SU VEZ ATERRADOR?"**





GETTY



## ENTRANTES DE PAISAJES VOLCÁNICOS Y BOSQUES A ELEGIR

708 kilómetros cuadrados son los que tienes por delante para recorrerla. La Palma es muy diferente al resto de sus hermanas canarias y es que se podría decir que es una de las más vírgenes y de las que más recorridos a pie te ofrece.

*Los Brecitos y el Barranco de las Angustias* son de esas rutas que por sus impresionantes vistas y sus duros senderos te dejarán sin aliento. **Combina el paisaje volcánico con cumbres, arroyos y su final del recorrido en *La Cascada de Colores* con sus vibrantes tonalidades harán que todo merezca la pena.**

Una de las más populares pero no por ello menos dura, es la *Ruta de Los Volcanes*. **24 kilómetros de recorrido** entre nubes, cráteres, conos volcánicos y coladas de lava, revelan la asombrosa historia geológica de La Palma.

Para tomar un poco más de aliento y encontrar un ecosistema mucho más selvático, debemos realizar una ruta circular mucho más sencilla dentro del *Parque Natural de Las Nieves*, un santuario de laurisilva en pleno corazón de la isla.



PHOTOCUSTER









La Palma es uno de los mejores lugares del mundo para observar estrellas debido a sus cielos despejados y baja contaminación lumínica, gracias a estrictas regulaciones locales. La altitud del Observatorio del Roque de los Muchachos, situado a unos 2,400 metros sobre el nivel del mar, ofrece vistas despejadas por encima de las nubes y la contaminación. Además, la estabilidad atmosférica minimiza la turbulencia del aire, permitiendo una visión clara y detallada del cielo nocturno. Este entorno, junto con el compromiso de la isla con la astronomía y la presencia de telescopios avanzados, hacen de La Palma un destino ideal para los amantes de la astronomía y la observación estelar.

## PLATO PRINCIPAL. ENCUENTRO CON LA VIDA MARINA

Si las actividades acuáticas son tu debilidad, podrás sumergirte en las profundidades del Océano Atlántico donde descubrirás un nuevo mundo de colores y vida bajo la superficie. Podrás explorar y conocer en primera persona los fondos marinos que resistieron al embiste de la última erupción y nuevas especies surgidas de la misma. Desde la majestuosidad de las ballenas hasta la gracia de sus tortugas marinas pasando por formaciones rocosas y cuevas marinas harán que el mar sea tu nuevo lugar favorito.

## POSTRE: OBSERVACIÓN DE ESTRELLAS EN EL ROQUE DE LOS MUCHACHOS

Para acabar bien el día, mientras el cielo se transforma en un espectáculo de luces brillantes, los amantes de la astronomía y la fotografía encontrarán uno de los mejores lugares del mundo para la observación de las estrellas. No solo destaca por su importancia científica sino que además podrás apreciar como su flora y fauna se han tenido que adaptar a las nuevas y duras condiciones volcánicas.



## RECOMENDACIÓN DEL CHEF

¿Te sabe a poco lo que te cuento? Si a todo esto le sumas, una mezcla de olores y sabores de la gran cultura canaria, hacen de La Palma un resultado explosivo. Su gastronomía es el reflejo vivo de su historia, la diversidad geográfica y la estrecha relación que les une con la naturaleza. Su tierra fértil, ese clima tropical que les caracteriza y la pasión por la cocina tradicional es la combinación perfecta para garantizar una experiencia culinaria única. Los ingredientes frescos y locales son la piedra angular de la cocina palmera, destacando la importancia de la agricultura y la pesca sostenible en la vida diaria de sus habitantes. *¡Qué delicia de papas arrugas con buen mojo picón casero!*

Esta pequeña isla en tamaño pero de una gran naturaleza y cultura me están conquistando poco a poco el corazón y hacen que quiera conocer todos los platos del menú degustación.

La Palma es de esos lugares únicos en el mundo que solo lo descubrirán los verdaderos amantes de los pequeños placeres, de los apasionados por conocer los estrechos callejones que llevan a unas humildes casas con una historia que contar.

*¿Seguimos explorando juntos esta maravilla del Atlántico?*





# Máster

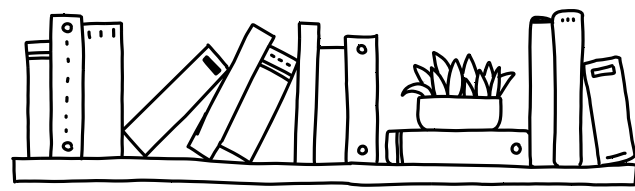
EN PERIODISMO DE VIAJES

*A dónde  
quieras ir...*

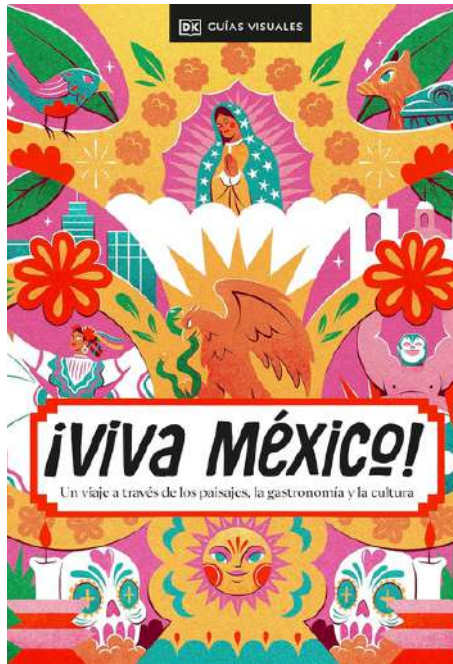
VIAJE  
INCLUIDO  
INSCRIPCIONES  
ABIERTAS







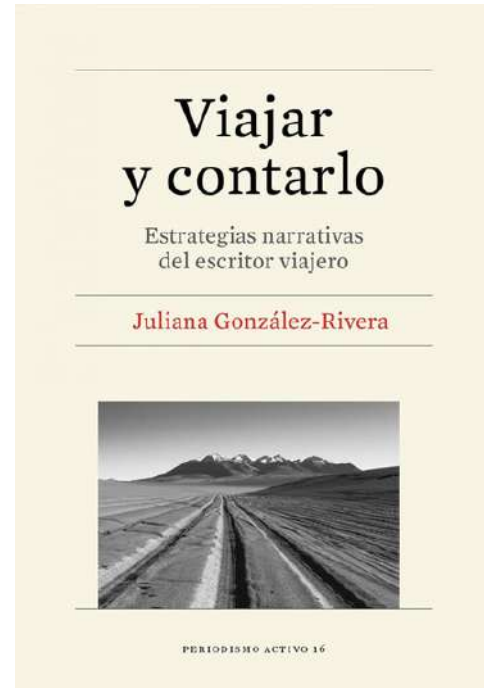
# Libros recomendados



## Viva México: Un viaje a través de los paisajes, la gastronomía y la cultura

México tiene mucho que ofrecer. Tradiciones indígenas que se remontan a milenios, gastronomía apreciada en todo el mundo y festivales vibrantes y alegres. México es un país que vale la pena celebrar, y eso es exactamente lo que hace este libro.

Descubre la rica diversidad de este país. Variados paisajes naturales, desde playas de arena blanca hasta exuberantes selvas, conoce su rica gastronomía y cómo cambia de una región a otra y participa en sus coloridas fiestas.



## Viajar y Contarlo: Estrategias narrativas del escritor viajero

Autor: Juliana González-Rivera

¿Por qué y para quién contamos los viajes? ¿Viajar y después contarlo o viajar para contarlo? ¿Cómo se han explicado los viajes en la literatura de ficción y no ficción a lo largo del tiempo? He aquí algunas de las preguntas que hallan respuesta en este libro, un ensayo trepidante que se sumerge en los periplos de los grandes viajeros. La autora nos descubre que el relato de viajes se halla en el origen del periodismo, la crónica y el reportaje por su altísimo valor documental, y revela las estrategias narrativas comunes a todos los escritores viajeros a lo largo de la historia.





**MÁSTER** | CLASES EN  
DIRECTO

# ► PERIODISMO DE VIAJES

**COMUNICACIÓN, MARKETING Y TURISMO**

- PRÁCTICAS.
- BOLSA DE EMPLEO.
- VIAJE DE FINAL DE PROYECTO.











ALBANIA

# QUERÍA IR A MÉXICO Y ACABÉ EN ALBANIA.

By Lucía Salmerón Calleja



Ya me imaginaba recorriendo la *Península del Yucatán* en nuestro coche de alquiler con Mike y las niñas. Me imaginaba bañándonos en los cenotes a primera hora de la mañana para evitar las hordas de turistas y así poder disfrutar de la tranquilidad y de la belleza del lugar. Me imaginaba en la *Laguna de Bacalar* haciendo mil fotos para Instagram, con algo de postureo sí, aunque no demasiado.

Me imaginaba volver a nuestro bungalow de madera en frente de la playa después de un día agotador visitando las ruinas mayas, y ver el atardecer con los pies descalzos en la arena mientras nos tomábamos una rica bebida bien fría. Por si no ha quedado claro, sí, ya me imaginaba de viaje por México hasta que... Hasta que miré los vuelos, multipliqué por 4, y el resultado de la ecuación fueron 3.200 euros. 3.200 euros por poner un pie, o mejor dicho, nuestros ocho pies en México. Descartamos México como destino para nuestras próximas vacaciones.





## ALBANIA

Un día, le comenté a una compi de curro las muchas ganas que tenía de ir a México y ella me dijo que justo el día anterior había visto unas fotos preciosas de unas playas de Albania. Tomé nota mental y al llegar a casa esa misma noche, me puse a investigar sobre esas playas de Albania de las que me había hablado.

Confieso que antes de investigar, sabía ubicar Albania en el mapa y poco más. No tenía ni idea de qué se podía ver en Albania, cómo es el país, la política, la religión, la historia o la gastronomía. Así que investigué, y me gustó lo que ví.

Después busqué vuelos desde España y todavía Albania me gustó más. Vuelos directos desde Madrid o Barcelona por 175€. Multiplicado por 4, eran 700€. Mucho mejor que México. Unos días después teníamos dos semanas de vacaciones y 4 billetes de ida y vuelta a Albania.

Solo esperaba que mi viaje a Albania (*sin expectativas en un principio por la falta de información*) superase a mi no viaje a México (*con el que tenía expectativas muy altas*).

Un par de meses después estábamos volando a Tirana, que es la capital de Albania, por si no lo sabías. Yo tampoco lo sabía antes de ir. Bueno, ni yo, ni el 99% de la gente a la que le dijimos que nos íbamos a Albania.

La reacción de (casi) todo el mundo cuando les decíamos que nos íbamos de vacaciones a Albania fueron cosas como:

- ¿Dónde dices que vais?
- ¿A Albania?
- ¿Y dónde está eso? ¿Y qué vais a hacer allí?
- ¿Pero eso es seguro?
- ¿Y por qué vais a Albania?
- ¿Y os lleváis a las peques?

Nos fuimos a Albania y recorrimos el país de norte a sur en nuestro coche de alquiler. En un viaje por libre algo planificado, pero también con tiempo para la improvisación y los cambios de planes y de ruta de última hora.



Nos encontramos con gente muy amable que nos recibió estupendamente.

Gente con la que en muchos casos no nos pudimos comunicar por la barrera del idioma. Ni nosotros hablamos albanés, ni ellos hablaban inglés, y mucho menos español. En algún caso, alguno chapurreaba algo de italiano. Por ahí alguna vez nos salvamos cuando preguntamos algo. Aunque no muy sonrientes, son gente muy amable.

Nos encontramos con un país con un 60% de población musulmana. En el que conviven *musulmanes suníes y bektashis*, católicos, ortodoxos, evangélicos y ateos, bajo un principio de libertad religiosa que parece que efectivamente sí se aplica en la práctica y en las calles.

Nos encontramos un país con una rica mezcla de culturas bien influenciada por su historia y por su vecinos. Un país que se está abriendo al turismo recientemente, y se nota. Un país que ha vivido una dictadura comunista hasta hace bien poco, y se nota también. Nos encontramos un país con una naturaleza increíble de la que poco, o nada, habíamos oído hablar antes de ir.

Un año después de nuestro viaje, casi todo el mundo ha oído hablar de que las Maldivas Europeas están en Albania, de sus famosos beach clubs y de sus increíbles playas. Pero te aseguro que se oye poco, en comparación con todo lo que se puede ver allí.

## NUESTRO ITINERARIO POR EL PAÍS DE LAS ÁGUILAS

### El norte de Albania, entre Alpes y Fiordos.

Al día siguiente de aterrizar en Tirana nos fuimos hacia el norte del país, a una zona llamada *Los Alpes Albaneses o Alpes Dináricos*. Aunque no pudimos hacer el mítico *trekking de 3 días de Valbona a Theth*, el trekking que hace casi todo el mundo que va a esta zona, pudimos disfrutar de unos días entre montañas en los que estuvimos prácticamente solos porque fuimos en temporada baja.

Disfrutamos por el valle de Theth de unos días relajados en las bonitas montañas del norte de Albania.

Desde allí, pusimos rumbo hacia el este, sin dejar de estar en el norte del país. Pasamos otros días de aventura total, en los que dejamos todavía más atrás la civilización para adentrarnos en los famosos Fiordos albaneses. Elegimos una cabaña de madera frente a los fiordos.



Después de estos días entre montañas, picos nevados, cascadas, fiordos y ríos, ya tocaba empezar a bajar y descubrir otras zonas del país.

### Kruja, la antigua capital.

Kruja, la vieja capital. En realidad el nombre es *Kruja o Krujë*, porque muchos nombres de ciudades o pueblos en Albania admiten diferentes terminaciones. Visitamos el primero de los muchos bazares que visitaríamos en nuestro viaje. Pudimos dormir en el castillo de Kruja. Lo bueno de viajar a un país relativamente barato como este, es que te puedes dar algunos “caprichitos”, como este de dormir en un castillo y alguno más que luego te cuento.

Kruja es una población pequeña, pero muy pintoresca, con estilo otomano, y muy cercana a Tirana, por lo que es una excursión de día típica para hacer desde la capital. La visita nos sirvió como introducción a la historia albanesa ya que *Skanderbeg*, el héroe nacional, nació en Kruja y puedes visitar su museo.





Seguimos ruta y descubrimos que las únicas carreteras malas no son las del norte del país. Las autovías brillan por su ausencia, y solo hay carreteras tipo nacionales o secundarias, y llenas de baches. Nos dimos cuenta, de que los turistas tienen miedo por la fama de conducción temeraria que tienen los albaneses y nada más lejos de la realidad. Sí, hacen adelantamientos en el último minuto y en ocasiones se te pone la piel de gallina, pero creo que son los únicos europeos que te ceden el paso en los cruces, te dejan entrar en las rotondas aunque no tengas preferencia y paran el coche para dejarte pasar aunque estés cruzando en medio de la calle. Esto en Madrid, no pasa ni en sueños.

### Ohrid, el lago más viejo de Europa.

Google Maps no sirve para nada en este país. Entre lo mal que va Google Maps y lo que os he contado de las carreteras, en prácticamente todos los trayectos que hicimos en coche tardamos el doble de lo planificado. Bueno, por eso y porque juntar niños y muchas horas de carretera no es la mejor combinación.

Aunque íbamos a dormir más al sur, como era un trayecto muy largo, decidimos hacer una parada intermedia en Lin, un pueblecito pesquero que está a orillas del Lago más viejo de Europa, que comparte orilla con *Macedonia del Norte*.

Encontramos un sitio para comer, y aunque a precio de oro, pudimos probar una especie de trucha única en el mundo porque solo se puede comer aquí. No se si sería verdad o era una excusa para justificar el precio.

Una hora después llegamos a *Korce* y nuestra primera parada fue, cómo no, el Antiguo Bazar. Esta vez en lugar de estar lleno de tiendas, estaba lleno de bares y restaurantes.

Al día siguiente nos acercamos a Voskopoja o Voskopoje. Aunque yo había leído que era un pueblito en la montaña, y por eso decidimos ir, resulta que lo llaman el Louvre albanés por la cantidad de frescos que se pueden ver en las Iglesias.

Antiguamente había más de 20 iglesias aunque hoy solo seis quedan en pie. Seis iglesias que han sobrevivido a un incendio en la Primera Guerra Mundial, un bombardeo en la Segunda y tres saqueos de esta diminuta aldea.





PUENTE OTOMANO KADIUT

## Naturaleza albanesa.

seguimos rumbo al sur. La siguiente parada: las *Termas de Llixhat e Bejes*. Es uno de esos sitios en Albania que se han puesto de moda gracias a Internet. Se notaba que era bastante popular porque pasamos de estar solos, a encontrarnos a bastantes turistas a pesar de ser temporada baja. No sé si la gente viene hasta aquí por las propiedades curativas de estas aguas termales o por las bonitas fotos que ha visto en Instagram. **Para llegar tienes que cruzar por un antiguo puente otomano muy pintoresco.** La verdad, como apenas nos tuvimos que desviar de la carretera, si que mereció la pena esta parada.

## Girokastra: la Ciudad Museo y uno de los platos fuertes del viaje.

Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, *Girokaster* es una preciosa ciudad de estilo otomano, que cuelga en las faldas de la montaña dentro de la *Reserva Natural de Rrezoma*.



EL BAZAR DE GIROKASTRA

Además de muchos atractivos turísticos, como su Gran Bazar, tiene otros lugares que no puedes dejar de visitar como el *Castillo*, la *casa natal del escritor más famoso de toda Albania, Ismael Kadare*, o la *casa del dictador Enver Hoxha, convertida ahora en Museo Etnográfico*. Además de otras 600 casas de estilo otomano.



Pero uno de los lugares que tenía claro que quería visitar es el túnel Refugio Antiaéreo que forma parte de los más de 170.000 búnkers que se construyeron en el país durante la dictadura.

Estos búnkeres son fruto de la fobia y el miedo que tenía el dictador ante un posible ataque que en realidad, tenía nulas posibilidades de ocurrir. El país invirtió tanto dinero en estos inútiles búnkeres que se situó como uno de los países más pobres de Europa. Lugar del que no se ha alejado mucho a día de hoy.

### **Rumbo a las Maldivas Europeas: Ksamil.**

Aunque Albania tiene más de 450 kilómetros de costa bañados por el Mar Adriático y Jónico, yo me empeciné en que teníamos que ir hasta el sur para ver esas aguas de azul turquesa y arena blanca, al más puro estilo de Maldivas.

Antes de llegar a estas Maldivas Albanesas, hicimos otra parada bastante turística en el también famoso Blue Eye de Ksamil.

Un sendero precioso, que se ha hecho famoso en el mundo entero por su manan-

tial de aguas verdes y turquesas que brota desde las profundidades como si fuera el iris de un ojo de color azul, de ahí su nombre. Este lugar es otro de los sitios más visitados del país.

Era temporada baja y absolutamente todos los Beach Clubs de la zona estaban cerrados. Cerca de Ksamil, aunque todavía un poco más al sur, otra visita obligada es el *Parque Nacional de Butrinto* con su antigua ciudad que es Patrimonio Mundial de la Unesco.

A nosotros nos recordó mucho a los templos de *Angkor Wat en Camboya*, pero en escala reducida. No son tan impresionantes, pero las ruinas de la ciudad devoradas por la naturaleza deja estampas muy parecidas en ambos lugares.

PLAYA EN KSAMIL





## Berat, la ciudad de las mil ventanas...

En Albania, es *Berat*, la bonita ciudad de las mil ventanas, también *declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco*. Otra ciudad más en Albania que está rodeada de montañas y en este caso dividida por su *río Osum*. Al igual que en otras ciudades del país también puedes visitar su castillo en lo alto de la ciudad y con unas magnificas vistas.



## La guinda del pastel: Tirana

Qué malos son los prejuicios pero nos imaginábamos que la capital de uno de los países más pobres de los Balcanes y de toda Europa, sería una ciudad sucia, caótica y un poco estresante. Y nada más lejos de la realidad. Tirana es una ciudad limpia, tranquila, pequeña, con muchísimas zonas verdes, parques, grandes avenidas, bulevares peatonales y una vibrante vida social. Visitamos el *Museo de la Vigilancia Secreta*, la famosa *Plaza de Skanderbeg*, el *BunkArt* que es un antiguo búnker convertido ahora en museo y en todo un símbolo de la ciudad y del país entero, el *Parque Rinia*, y hasta subimos a lo alto del *Monte Dajti*, un *Parque Nacional* que está a tan solo 15 minutos de la ciudad.



## ¿Merece la pena Albania?

Aunque todavía no puedo decirte si prefiero México o Tirana, lo que sí puedo decirte es que mereció la pena y mucho descubrir este país (*casi*) vecino del que poco se sabe y que tiene mucho por descubrir.

Eso sí, si me permites un consejo y quieres descubrir los tesoros naturales que tiene Albania y viajar por un país (*todavía*) poco explotado por el turismo, evita a toda costa ir en Julio y en Agosto, porque según hemos oído, estos meses pueden cambiar la experiencia.

Pero de Septiembre a Junio te aseguro que sí, que merece mucho la pena visitar Albania.







# El Gran Viaje

Los alumnos del Máster en Periodismo de Viajes han concluido sus estudios con una serie de proyectos finales. Estos trabajos, realizados en diversos destinos internacionales.

***Cada estudiante eligió un tema y un formato periodístico distinto, lo que resultó en una variedad de productos que incluyen artículos, podcasts, videos, foto-reportajes y publicaciones para blogs especializados.***

Esta diversidad de formatos permitió a los alumnos explorar y comunicar sus hallazgos de manera creativa y eficaz.



Con estos trabajos, los alumnos cierran un ciclo académico y contribuyen al diálogo global sobre temas de interés crucial, utilizando sus habilidades para dar voz a comunidades y fenómenos que a menudo permanecen en los márgenes de la cobertura mediática convencional.





# ALGUNOS PROYECTOS DESTACADOS



## LA PALMA Islas Canarias, España.

**Soraya Ramírez**

Soraya desarrolló un proyecto en formato de diario de viajes titulado **Caminos de Lava: Un viaje de experiencias y descubrimiento de La Palma**. En su obra, Soraya narra sus vivencias diarias en la isla a través de cartas dirigidas a un amigo, con el objetivo de capturar la esencia del lugar, sus paisajes y la conexión profunda que sus habitantes tienen con su entorno natural.



## CAMPOS DO JORDÃO Brasil.

**Irina Grassmann**

Con su proyecto **Pioneros del Turismo**, Irina analiza cómo esta pequeña ciudad se ha convertido en un referente del turismo en la región, explorando la historia y el desarrollo de la industria turística local a través de los ojos de sus habitantes, quienes han sido clave en su transformación.



## SIERRA GORDA México.

**Miguel Ángel Ocaña**

Su proyecto titulado **Xí'Ol, las mujeres de las nuevas flores**, aborda la crítica situación de la comunidad indígena Xí'oi, que enfrenta la posible desaparición de su idioma y tradiciones debido a la modernización y la migración. A través de entrevistas con las mujeres de la comunidad, Miguel Ángel documenta la lucha por preservar una cultura que está al borde de la extinción.



## JAMAICA

**Berta Carreras**

Berta viajó a Jamaica para investigar el impacto del dancehall en la cultura jamaicana y su relación con la actividad turística. En su artículo, **El idioma mundial nacido en Jamaica en forma de arte bailado**, Berta ofrece una visión profunda de cómo el dancehall no solo es un fenómeno musical, sino también una expresión de identidad cultural y resistencia social en un contexto de desafíos políticos y económicos.



DETRÁS DE  
CADA COMIDA  
HAY UNA  
HISTORIA QUE  
CONTAR...

Gastronomía & Viajes

# Periodismo

G A S T R O N Ó M I C O



## Condimentos

Docentes experimentados  
& alumnos ávidos de  
conocimiento.



MÁSTER EN PERIODISMO GASTRONÓMICO - VIAJAR & CREAR.

¿Qué  
historia  
quieres  
contar?

Cada plato tiene un  
trasfondo cultural,  
histórico y emocional.



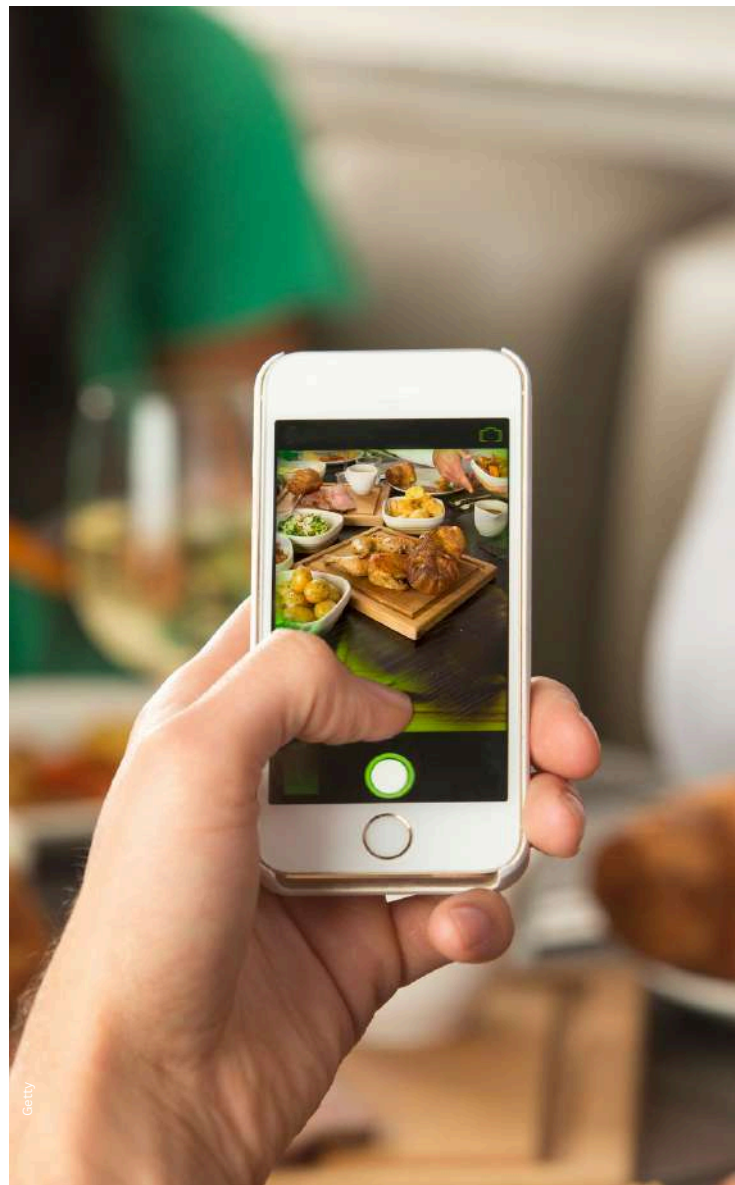


# NUEVO MÁSTER EN PERIODISMO GASTRONÓMICO

*Historias a la carta*

**T** En el vibrante mundo del periodismo, donde las historias cobran vida, emerge como una oportunidad única para aquellos que desean especializarse en la fusión de dos mundos: **la gastronomía y el periodismo de viajes**. Este programa está diseñado para formar profesionales capaces de narrar las más exquisitas historias culinarias, convirtiéndose en expertos en comunicar la esencia de los destinos gastronómicos más fascinantes del mundo.

El Máster tiene como objetivo principal preparar a sus estudiantes para explorar y comunicar las experiencias culinarias de manera innovadora y profunda. Los graduados de este programa serán capaces de liderar proyectos periodísticos gastronómicos, promover destinos culinarios y contribuir al desarrollo sostenible del turismo gastronómico. La escuela cuenta con un cuerpo docente de élite, que incluye a periodistas gastronómicos, fotógrafos y directores editoriales de renombre, quienes compartirán su vasto conocimiento y experiencia con los futuros líderes de la industria.



*Inscripciones abiertas*



*El Máster en Periodismo Gastronómico es una invitación a explorar el mundo a través de la gastronomía, a descubrir nuevas culturas y a contar historias que conecten a las personas con los sabores y tradiciones que hacen único a cada destino. Con un equipo docente de renombre y un programa innovador, este Máster prepara a sus estudiantes para liderar en un campo en constante evolución, donde la comida y el periodismo se entrelazan para crear experiencias inolvidables.*

***El programa se enriquece aún más este año con la incorporación de nuevos profesores, cada uno de ellos una autoridad en su campo, que guiarán a los estudiantes en un viaje educativo sin precedentes.***

### **LUCÍA DÍAZ MADURGA: LA NARRADORA DEL SABOR Y LA CULTURA**

Periodista especializada en gastronomía y viajes, Lucía ha recorrido el mundo documentando no solo lo que se come, sino también por qué y cómo se come. Con colaboraciones en medios como Tapas Magazine, ELLE Gourmet y Viajes National Geographic, su experiencia es invaluable para los estudiantes que desean explorar la relación entre la comida y la cultura. En su asignatura, Exploración Gastronómica y Cultural, los alumnos descubrirán cómo la gastronomía refleja la identidad y la historia de las culturas, explorando cocinas regionales, festivales y tradiciones culinarias de todo el mundo.



### **ROSA RODON: LA CONEXIÓN ENTRE EL PALADAR Y LA PLUMA**

Directora de Ara Mengem, se une al Máster para impartir clases sobre crítica y reportajes gastronómicos. Con una sólida formación en psicología y periodismo, Rosa ha desarrollado una carrera en la que la observación detallada y la narrativa creativa se encuentran en cada plato que describe. En sus clases, los estudiantes aprenderán a evaluar y comunicar experiencias culinarias, perfeccionando su escritura creativa y comprendiendo el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo gastronómico. Rosa también les enseñará a navegar el dinámico mundo de los congresos gastronómicos, aplicando sus conocimientos a la cobertura y organización de eventos.







## JESÚS SÁNCHEZ CELADA: EL ALQUIMISTA DE LA GASTRONOMÍA DIGITAL

Director de la revista Con Mucha Gula, trae al programa su experiencia en el ámbito digital y en la dirección editorial. Reconocido por su habilidad para fusionar la narrativa artística con la crítica gastronómica, Jesús guiará a los estudiantes en temas como el emprendimiento digital en gastronomía y la gestión de revistas digitales. Sus clases estarán centradas en cómo desarrollar proyectos gastronómicos sostenibles y responsables, utilizando la tecnología para innovar sin perder el toque humano que caracteriza a este oficio.

## ALICIA HERNÁNDEZ: UNA SOMBRA ENTRE SABORES Y VIAJES

Redactora jefe de Con Mucha Gula y colaboradora en medios como la cadena SER y la revista HOLA!, aportará su vasta experiencia en marketing y promoción en prensa gastronómica. Sus clases en el Máster se centrarán en cómo los periodistas pueden emprender dentro del ámbito gastronómico y cómo las tecnologías emergentes están transformando el periodismo culinario. Con su amplia experiencia en radio, Alicia también enseñará a los estudiantes a comunicar sobre gastronomía en este medio, ofreciendo una perspectiva completa y diversa del periodismo gastronómico.



## CRISTINA NAVARRO: CAPTURANDO EL ALMA DE LA GASTRONOMÍA A TRAVÉS DEL LENTE

La fotografía gastronómica adquiere una nueva dimensión bajo la dirección de Cristina Navarro, quien se une al Máster para enseñar a los estudiantes el arte de capturar la esencia de la gastronomía. Con una década de experiencia en fotografía profesional, Cristina ha perfeccionado el arte de crear imágenes que cuentan historias, combinando su pasión por el diseño y la naturaleza con su habilidad para componer escenas que reflejan la verdadera belleza de la comida. En sus clases, los estudiantes aprenderán a crear bodegones gastronómicos, dirigir proyectos de fotografía y explorar la creatividad en la captura de imágenes que desafían las normas.





# Historias a la Carta

## Receta de sabores narrados







## INGREDIENTES:

- **500 g de Docentes experimentados:**  
Con una vasta experiencia en periodismo, gastronomía y comunicación.
- **500 g de Alumnos ávidos de conocimiento:** Apasionados por la gastronomía y el periodismo, con hambre de aprendizaje y exploración.
- **250 ml de Clases magistrales: Con expertos del sector** que ofrecen perspectivas únicas y valiosas.
- **250 g de Proyectos prácticos:** Para aplicar lo aprendido en situaciones reales.
- **100 ml de Innovación:** En técnicas, tecnologías y tendencias culinarias.
- **Una pizca de Pasión y Creatividad:**  
Para sazonar cada proyecto.
- **Un toque de Cultura Gastronómica:**  
Para enriquecer el conocimiento sobre tradiciones culinarias globales.



# #2024

*La receta Perfecta*

## Historias a la Carta

GASTRORECETA  
MAESTRA

## INSTRUCCIONES:

- Precalienta un ambiente académico.
- Mezcla los Docentes y Alumnos.
- Añade los Módulos Esenciales.
- Vierte cuidadosamente los módulos.
- Añade técnicas periodísticas avanzadas y crea una base sólida.
- Incorpora las Actividades Prácticas
- Sazona con Ética y Sostenibilidad.
- Agrega el Viaje Final de Máster.
- Espolvorea con Cultura y Tradiciones Culinarias: Para darle sabor y profundidad al conocimiento adquirido.
- Sirve con Innovación y Tecnología: Presenta todo en una plataforma moderna e interactiva, decorada con herramientas digitales y tecnológicas.



# Historias a la Carta



## SECRETO DE RECETA

Ingredientes Especiales:

- **300 g de Crítica y Análisis Sensorial:** Para evaluar experiencias culinarias con un enfoque en el análisis sensorial y lenguaje descriptivo.
- **250 g de Historia y Cultura Alimentaria:** Estudio de la evolución de la gastronomía y su relación con la identidad cultural.
- **200 g de Ética y Sostenibilidad:** Enfoque en prácticas éticas y sostenibles dentro de la industria gastronómica.
- **150 ml de Técnicas de Investigación y Reportaje:** Métodos para investigar y desarrollar historias profundas en gastronomía.
- **100 ml de Multimedia y Storytelling Digital:** Uso de plataformas digitales para narrativas creativas y efectivas.

**Sirve el máster como un banquete de conocimiento, donde cada módulo es un platillo exquisito, y el viaje final es el postre que corona la experiencia. Disfruta del crecimiento y desarrollo de los estudiantes, listos para convertirse en líderes del periodismo gastronómico.**

*¡Buen provecho!*





# MÁSTER | EN PERIODISMO GASTRONÓMICO

## Gastronomía & Viajes

¿Cómo escribir de gastronomía alrededor de los viajes?, ¿Cómo encontrar historias relacionadas con la cocina en un destino?

**OCTUBRE 2024**

**www**

**+INFO**

**STJ**

School of  
Travel Journalism







# Sabores del mundo

## En dos platos



### Poutine (Canadá)

La poutine es un plato típico de la región de Quebec, Canadá, que consiste en papas fritas cubiertas con queso en grano y salsa de carne. Es un símbolo de la comida reconfortante canadiense.

Aunque su origen exacto es debatido, se cree que se inventó en la década de 1950 en Quebec.

### Kimchi (Corea del Sur)

El kimchi es un plato tradicional coreano hecho de vegetales fermentados, principalmente col china y rábanos, sazonados con chile, ajo, jengibre y otros condimentos. Es un acompañamiento esencial en la mesa coreana.

Es tan importante en la cultura coreana que muchos hogares tienen refrigeradores especiales solo para almacenar kimchi.





# DEFINICIONES



## Turismo Sostenible

El turismo sostenible es un enfoque del turismo que busca minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente, la cultura y las comunidades locales, mientras se maximiza el beneficio para los residentes y se preservan los recursos naturales y culturales para las futuras generaciones. Es esencial promover prácticas de turismo que respeten y preserven los destinos, fomentando un turismo responsable.



## Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural incluye los monumentos, sitios históricos, y tradiciones vivas como la música, la danza, la gastronomía y el arte que son transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad.





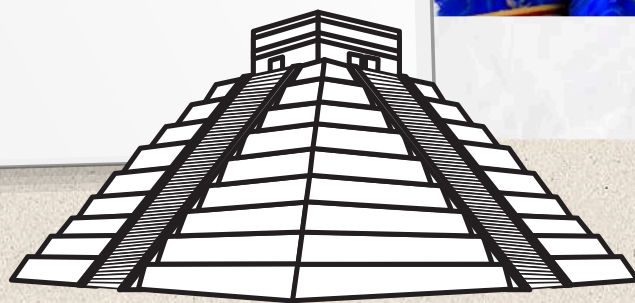
## Etnografía

La etnografía es el estudio sistemático de las personas y culturas, donde el investigador observa y describe las costumbres, comportamientos y modos de vida de una comunidad desde su perspectiva.

En el periodismo de viajes, aplicar técnicas etnográficas ayuda a comprender y narrar de manera profunda y respetuosa las culturas que se exploran.



Cotton Bro Pixels



## Geopolítica

La geopolítica es el estudio de los efectos de la geografía (humana y física) sobre la política internacional y las relaciones entre países. Comprender el contexto geopolítico de un destino es clave, especialmente cuando se reportan historias en regiones con tensiones políticas o conflictos.



STJ VIAJAR & CREAR

# PRÓXIMA EDICIÓN

DICIEMBRE 2024

- CUADERNO DE VIAJES.
- FUENTES DE INVESTIGACIÓN.
- FOTOGRAFÍA DE VIAJES.



La revista se publica cuatrimestralmente. Para contribuciones o consultas, pueden contactarnos por correo electrónico a [hola@schooloftraveljournalism.com](mailto:hola@schooloftraveljournalism.com)



# AGENDA DE EVENTOS EN **TURISMO**

SEPTIEMBRE -  
DICIEMBRE 2024

SEP  
17

IFTM - International  
& French Travel  
Market. 17 - 19 Sept.  
2024 -Paris



FIT América Latina,  
Argentina  
Ciudad de Buenos  
Aires, del 28 de  
septiembre al 1 de  
octubre.

SEP  
28

OCT  
23

ITourism Innovation  
Summit 2024 (TIS)  
23 y el 25 de octubre,  
Sevilla



WTM London 05  
noviembre - 07  
noviembre, Londres.

NOV  
05

NOV  
19

IBTM World 2024, 19  
y el 21 de noviembre  
Barcelona



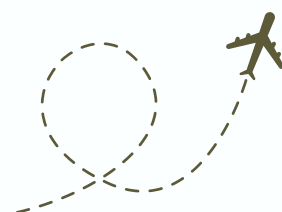
## COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA

En STJ creemos firmemente que el Periodismo de Viajes desempeña un papel crucial en re-pensar la comunicación turística para transformarla en una comunicación más transparente, responsable y adecuada a los tiempos actuales. Los periodistas de viajes contribuyen a un turismo más ético, auténtico y beneficioso para todos y en acuerdo con la preservación de los destino turísticos y la sostenibilidad.





# PERIODISMO DE VIAJES



Estudiar el **Máster en Periodismo de Viajes, Marketing y Turismo** es una decisión que te brinda la oportunidad de adquirir **conocimientos especializados y habilidades esenciales para sobresalir en la industria turística y de la comunicación**. Este programa te ofrece la capacidad de narrar de manera efectiva, promover destinos y experiencias de manera impactante, comprender las complejidades del turismo a nivel global y acceder a una carrera emocionante y en constante crecimiento.





**STJ** | School of  
Travel Journalism